



FACULTAD DE ECONOMÍA CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

División de Estudios de
POSGRADO

PLAN DE ESTUDIOS 2016

Maestría en Gestión de Negocios

División de Estudios de Posgrado

Facultad de Economía
Contaduría y Administración

Universidad Juárez del Estado de Durango



Universidad Juárez
del Estado de Durango



Directorio

Rector

M.I. Oscar Erasmo Návar García

Secretario General

Dr. José Antonio Herrera Díaz

Director General de Administración

C.P. Manuel Gutiérrez Corral

Abogada General

M.D. Martha Ofelia Núñez Álvarez

Director de Planeación y Desarrollo Académico

Dr. Jacinto Toca Ramírez

Contralor general

C.P.C., Lic. Y M.I. Eleazar Ramos Varela

Director de Servicios escolares

Dr. Alfonso Gutiérrez Rocha

Directora Institucional de Posgrado e Investigación

M.C. Martha Elia Muñoz Martínez

Directorio

Facultad de Economía, Contaduría y Administración

Director

Dr. José Melchor Velázquez Reyes

Secretario Académico

Dr. José Ramón Duarte Carranza

Secretaría Administrativa

M.A. Víctor Montoya Contreras

Jefe de Posgrado

Dr. Arturo Reveles Pérez

Responsable del Documento:

M.F. ROSA MARTHA ORTEGA MARTÍNEZ

Colaboradores:

M.A. José Gerardo Martínez Quiroz (FECA UJED)

M.C. Claudia Nora Salcido Martínez (FECA, UJED)

Dr. Jesús Espinoza Flores (FECA, UJED)

M.A. Alfredo Córdova Quiñones (FECA, UJED)

Dr. Ignacio Gómez Romero (FECA, UJED)

Dr. Francisco Martín Villarreal Solís (FECA, UJED)

Dr. Miguel Ángel Meléndez Guerrero (FECA, UJED)

ÍNDICE DE CONTENIDO

1. Descripción del Programa	7
2. Introducción.....	8
3. Fundamentación del programa	10
3.1. Pertinencia Social.....	11
3.1.1 Panorama internacional.....	14
3.1.2 Panorama nacional	14
3.1.3 Panorama regional	16
3.1.4 Panorama Institucional.....	17
3.3. Demanda real.....	31
3.4 Demanda potencial.....	36
4. Justificación.....	40
5. Misión.....	40
6. Visión	41
7. Objetivos del Programa	41
8. Metas	42
9. Perfil de Ingreso	42
10. Perfil de egreso	42
11. Plan de Estudios del Programa	46

11.1 Mapa curricular.....	49
11.1.1 Maestría en Gestión de Negocios con acentuación en Creación de Gestión de Micro y Pequeñas Empresas (MiPyME's)	49
11.1.2 Maestría en Gestión de Negocios con acentuación en Competitividad e Innovación Empresarial	50
11.1.3 Maestría en Gestión de Negocios con acentuación en Desarrollo Organizacional y Gestión de Capital Humano	51
11.2 Plan de Estudios.....	52
11.3 Criterios de flexibilidad.....	127
12. Comité Tutorial	129
13. Núcleo Académico Básico	130
14. Áreas y líneas de Investigación	131
15. Evaluación de las Líneas de Investigación	132
16. Infraestructura	133
17. Evaluación.....	136
18. Bibliografía	138
ANEXOS.....	141
Gráficas de Seguimiento de Egresados Maestría en Administración	141
Encuesta aplicada a alumnos para determinar la demanda real.....	147

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Indicadores demográficos y económicos del estado de Durango	12
Tabla 2. Plan de Desarrollo Institucional, UJED	18
Tabla 3. Programas de Maestría en Ciencias Administrativas y afines en la región	27
Tabla 4. Maestrías en Ciencias Administrativas en Durango y la Laguna	29
Tabla 5. Instituciones, Facultades y Escuelas de Procedencia de los alumnos de Posgrado de la Maestría en Administración en los últimos cinco años. (2011-2015).	32
Tabla 6. Núcleo Académico Básico de la Maestría en Gestión de Negocios	130
Tabla 7. Áreas y líneas de investigación	131
Tabla 8. Evaluación de las líneas de investigación: Estudios Empresariales desde la Perspectiva Económico Administrativas	132
Tabla 9. Espacios físicos e infraestructura	133

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Teoría y técnicas de la administración, principales contribuciones.....	22
Ilustración 2. Instituciones, Facultades y Escuelas de Procedencia de los alumnos de Posgrado de la Maestría en Administración en los últimos cinco años. (2012-2016)	33
Ilustración 3. Interés en cursar la Maestría.	34
Ilustración 4. Carreras encuestadas	34
Ilustración 5. Selección preferente	35
Ilustración 6. Tiempo Prospectado de inicio de estudios de la Maestría.....	35
Ilustración 7. Preferencias de acentuación	36
Ilustración 8. Semestres encuestados	36

1. Descripción del Programa

Nombre de la Facultad Participante: Facultad de Economía, Contaduría y Administración

Nombre del Programa: Maestría en Gestión de Negocios

Grado a Obtener: Maestro en Gestión de Negocios

Opciones Terminales:

- Creación y Gestión de Micros y Pequeñas Empresas
- Competitividad e Innovación Empresarial
- Desarrollo Organizacional y Gestión del Capital Humano

Fecha en que se aprobó por el Consejo de Estudios de Posgrado:

Fecha en que se aprobó por el H. Junta Directivo de la Universidad Juárez del Estado de Durango:

Nivel educativo: Maestría

Tipo de programa: Presencial Escolarizado

Duración del programa: 2 años

Tiempo para la obtención del grado: 6 meses después de concluir los estudios

Organización en tiempo: Semestral

Total de créditos: 80 créditos SATCA.

Inscripción al programa: Semestral

Periodos de ingreso: Febrero y agosto

Requisito de idioma para ingreso: 350 TOEFL o equivalente

Requisito de idioma para egreso: 450 TOEFL o equivalente

Orientación del programa: Profesionalizante

2. Introducción

La Universidad Juárez del Estado de Durango (UJED), ha declarado en su Plan de Desarrollo Institucional, como una de sus prioridades estratégicas, contar con Investigación y Posgrado como base del desarrollo social integral y sostenible. Ofrecer programas con calidad, acreditables, comparables, competitivos con las mejores Instituciones de Educación superior del país.

Esto implica, para la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración (FECA), observar a profundidad la realidad del Estado, para revisar su oferta educativa. El estudio socioeconómico y los grupos de enfoque realizados con egresados y empleadores, sugieren reconocer el bono poblacional de la región como ventaja competitiva, el tipo de negocios que describen la vida empresarial de la zona y la urgencia de un tipo de emprendimiento más innovador y humano.

La siguiente propuesta contiene el Plan de Estudios de la Maestría en Gestión de Negocios, cuyo propósito es formar maestros que posean una clara conciencia global que les permita entender el contexto regional y local de los negocios y así generar soluciones creativas e innovadoras que permitan el crecimiento y competitividad de los mismas, dando preferencia al enfoque social y sustentable.

El documento incluye la descripción de la pertinencia social, los lineamientos de operación, los mapas curriculares y tres acentuaciones diseñadas para cubrir, desde un enfoque multidisciplinario, las necesidades actuales de los negocios. Podrá encontrar la delimitación de los perfiles de ingreso y egreso la misión y visión del programa, que fueron construidos en congruencia con las tendencias actuales de Educación Superior en el mundo y la realidad regional y local, así como con los propios objetivos de la UJED y de la FECA

Esta, es la suma de los esfuerzos realizados por un grupo de docentes comprometidos en una comisión curricular, lideradas por la visión y el compromiso de innovar con calidad del Dr. José Melchor Velázquez Reyes, Director de esta Facultad.

3. Fundamentación del programa

El presente documento corresponde al estudio de pertinencia elaborado para la creación de dos programas de Maestría, uno en Administración de Negocios y el otro en Administración Pública, ambos en el área de las Ciencias Administrativas, y son resultado del trabajo colaborativo entre los integrantes de la División de Estudios de Posgrado de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración de la UJED.

Se parte del supuesto de que los posgrados profesionalizantes, son programas en los que el campo de estudio es una disciplina profesional y que se define por la obtención de un grado relacionado con esa profesión. Las instituciones de educación superior han incursionado en estos programas ante la demanda potencial del mercado laboral. Las maestrías profesionalizantes ofrecen a la universidad una manera de consolidar los vínculos con los sectores de la sociedad.

Desde la perspectiva de los estudiantes, la maestría profesional ofrece nuevas oportunidades. Es también una solución a la preocupación de las empresas de que los estudiantes de posgrado orientados a la investigación carecen de experiencia práctica y de las habilidades no especializadas o generales de su lugar de trabajo.

Los contenidos de la maestría profesionalizante son de naturaleza aplicada y tienen más relación con el lugar de trabajo; el programa es más relevante para el desarrollo y progreso de la carrera profesional, y los proyectos de investigación que integran los programas se llevan a efecto en el lugar de trabajo, supervisados algunas veces por representantes del empleador.

3.1. Pertinencia Social

La zona geográfica donde se ofertará el programa, se refiere al estado de Durango. De acuerdo al Censo de Población y Vivienda de 2015, este estado cuenta con una población total de 1,754,754 habitantes, de los cuales 788,613 están económicamente activos y en promedio el 62% de estos se ocupan en actividades del sector terciario: comercio y servicios.

El estado de Durango representa un potencial para el desarrollo económico debido principalmente a la construcción del sistema carretero que incluye la Autopista Mazatlán-Durango, esta vía permite conectar el Golfo de México con el Pacífico en lo que se espera se vuelva una ruta comercial de primera importancia.

Con respecto a los índices en educación, la región cuenta con una población de 582, 349 habitantes que cuentan con un nivel profesional de estudios, y de estos sólo el 6% (37,166) cuenta con estudios de posgrado.

Los factores demográficos, económicos e institucionales expuestos, muestran la pertinencia de los programas de maestría profesionalizantes que permitan contribuir a elevar estos indicadores y ofrezcan una opción de estudios de posgrado coherente con los perfiles profesionales que actualmente oferta nuestra casa de estudios.

El contexto global en que se desarrolla la educación de nuestro país, se caracteriza por profundos y vertiginosos cambios en prácticamente todos los órdenes de la vida humana. En lo económico: el desarrollo de la ciencia y tecnología, ha revolucionado las organizaciones productivas como nunca antes se había visto en la historia; el acceso y la distribución de la información a través del uso de los medios informáticos; las formas de organización de las economías de los países que se han agrupado en bloques regionales para obtener mayor ventaja en la competencia internacional, y dentro de una economía cada vez más globalizada pero, a la vez, dividida entre países pobres y ricos. En lo social: las

dinámicas sociales con efectos paradójicos, como son, la coexistencia en la aldea global con la reaparición de los etnocentrismos, racismos y actitudes de intolerancia que han producido guerras devastadoras y conflictos en distintas regiones del planeta; la conformación de un nuevo orden incierto en la comunidad

Tabla 1. Indicadores demográficos y económicos del estado de Durango

INDICADORES AL 2015	DURANGO
Población total	1,754,754
Hombres	860,382
Mujeres	894,372
Población de 15 años y más con nivel profesional ¹	206,326
Población con 18 años y más con posgrado	11,403
Población ocupada	581,568
Porcentaje de población total ocupada en el sector primario	11.94
Porcentaje de población total ocupada en el sector secundario	27.81
Porcentaje de población total ocupada en el sector terciario	58.91

Fuente: INEGI, Encuesta Intercensal 2015. México. Consultado en noviembre de 2016.

internacional; las formas de gobierno, resultantes del reclamo por una mejor democracia, libertad y pluralidad; una distribución de la riqueza cada vez más inequitativa y una explotación excesiva de recursos naturales en detrimento de la calidad de vida en el planeta.

Esta problemática se replica en México, no obstante, desde el ámbito económico, se han puesto en operación en las últimas tres décadas estrategias que buscan la incorporación a los mercados mundiales, el aumento de la competitividad de la planta productiva y la modernización de las unidades económicas. En lo político, el país ha venido ampliando su vida democrática con

¹ Incluye a la población que tiene al menos un grado aprobado en estudios técnicos o comerciales con preparatoria terminada, profesional (licenciatura, normal superior o equivalente), especialidad, maestría o doctorado.

la consolidación de la estructura de partidos y asociaciones políticas, la alternancia en el poder y la emergencia de nuevos actores en el seno de la sociedad civil. En lo social, se han integrado nuevos procesos y estructuras que apuntan a la conformación de una sociedad más urbana y moderna, pero al mismo tiempo se tienen amplias regiones del país, sectores y grupos sociales que todavía no participan de los beneficios del crecimiento económico. En el ámbito cultural, se identifican nuevos fenómenos, como el avance acelerado de los conocimientos científicos, humanísticos y tecnológicos, la creciente escolaridad de la población en los niveles de la educación básica y los avances en las tecnologías de la información y la comunicación.

La globalización implica la confluencia de distintos procesos de naturaleza económica, política y sociocultural a partir de redes mundiales en expansión donde circulan capitales, empresas, mercancías, individuos, información, comunicación y modos de consumo que se internacionalizan a través de una compleja trama de interdependencias.

La difusión de una economía basada en el conocimiento plantea modelos de desarrollo sostenibles a partir de estrategias locales y regionales que promuevan la innovación tecnológica como elemento central para generar valor agregado y ventajas competitivas sostenibles en la lucha por los mercados internacionales, así como la generación de modelos de administración que mejoren el desempeño del capital intelectual representado por el capital humano, el capital estructural y el capital relacional.

La presente centuria se inicia como un periodo de transición hacia un nuevo paradigma de desarrollo, teniendo como ejes fundamentales las tecnologías de la información y la comunicación, donde el conocimiento se convierte en un bien económico. Sin embargo, en la última década han surgido riesgos sistémicos globales que implican a todas las naciones y han puesto en peligro la viabilidad de dicho paradigma de desarrollo. A la crisis económica del 2008 y a los

desequilibrios fiscales crónicos, se ha agregado la concentración del ingreso, el agravamiento de la pobreza y la marginación, la sobreexplotación de los recursos naturales, la contaminación del agua, el calentamiento global y las alertas sanitarias.

3.1.1 Panorama internacional

El contexto global en que se desarrolla la educación de nuestro país, se caracteriza por profundos y vertiginosos cambios en prácticamente todos los órdenes de la vida humana. En lo económico: el desarrollo de la ciencia y la tecnología, ha revolucionado las organizaciones productivas como nunca antes se había visto en la historia; el acceso y la distribución de la información a través del uso de los medios informáticos; las formas de organización de las economías de los países que se han agrupado en bloques regionales para obtener mayor ventaja en la competencia internacional, y dentro de una economía cada vez más globalizada pero, a la vez, dividida entre países pobres y ricos. En lo social: las dinámicas sociales con efectos paradójicos, como son, la coexistencia en la aldea global con la reaparición de los etnocentrismos, racismos y actitudes de intolerancia que han producido guerras devastadoras y conflictos en distintas regiones del planeta; la conformación de un nuevo orden incierto en la comunidad internacional; las formas de gobierno, resultantes del reclamo por una mejor democracia, libertad y pluralidad; una distribución de la riqueza cada vez más inequitativa y una explotación excesiva de recursos naturales en detrimento de la calidad de vida en el planeta.

3.1.2 Panorama nacional

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, tiene como objetivo general “llevar a México a su máximo potencial” y propone desarrollar cinco metas nacionales. En este contexto los programas de maestría en ciencias administrativas se visualizan como una oferta pertinente con la tercera y la cuarta meta: 3) Un México con Educación de calidad para garantizar un desarrollo

integral de todos los mexicanos y así contar con un capital humano preparado. 4) Un México próspero que promueva el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica y mediante la generación de igualdad de oportunidades.

Dentro de las acciones para lograr una educación de calidad se establece potenciar la competitividad de la mano de obra nacional que permita un progreso económico y social sostenible.

Para lograrlo se hace necesario fortalecer el sistema educativo mexicano para estar a la altura de las necesidades que demanda el mundo globalizado. La falta de educación entorpece el desarrollo productivo del país por lo que para que esto no suceda se debe tener una vinculación adecuada entre el sector educativo, empresarial y social. Además, se señala al posgrado como el nivel cumbre del sistema educativo y constituye la vía principal para la formación de profesionistas altamente especializados que requieren las industrias, las empresas, la ciencia, la cultura, el arte, la medicina y el servicio público, entre otros.

Respecto a la cuarta meta nacional de tener un México próspero las acciones están enfocadas a promover un crecimiento sostenido de la productividad se hace manifiesta la preocupación por mantener la estabilidad macroeconómica del país, democratizar el acceso al financiamiento de proyectos con potencial de crecimiento, promover el empleo de calidad, impulsar y orientar un crecimiento sustentable que facilite la preservación del patrimonio natural al mismo tiempo que genere riqueza, competitividad, que permita democratizar el acceso a los servicios de telecomunicaciones, abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a lo largo de la cadena productiva, garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo, desarrollar los sectores estratégicos del país, contar con la infraestructura de transporte a bajos costos a fin de realizar la actividad

económica, construir un sector agrícola y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país y aprovechar el potencial turístico del país.

La propuesta de la Maestrías en Administración de Negocios y Administración Pública, permitirá ofrecer educación integral de calidad con el propósito de formar profesionales e investigadores, preparar capacidades humanas en el Área de las Ciencias Administrativas con el propósito de generar mejores especialistas, fortalecer el conocimiento y proponer estrategias capaces de incidir en la problemática nacional y coadyuvar a generar un crecimiento económico estable.

Por otro lado, el Programa Sectorial de Educación 2013-2018, establece que los estudios de posgrado son la ruta para la formación de los recursos humanos altamente especializados requeridos para atender las necesidades de las instituciones de educación superior, centros de investigación, organismos de gobierno y empresas. Asimismo, se advierte que México sigue enfrentando el reto de impulsar el posgrado de alta calidad para su desarrollo.

3.1.3 Panorama regional

El estado de Durango históricamente ha enfrentado grandes rezagos en materia económica. De acuerdo al tamaño de nuestra población ocupamos el lugar 24 entre las entidades del país, pero somos el lugar número 28 por el tamaño de nuestra economía. Tiene activos para poder revertir los rezagos. El factor más determinante a explotar la nuestra geográfica estratégica. Durango forma parte de la cuarta región económica más dinámica del mundo, conjuntamente con Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas, y Texas, E.U.A. Esta región conforma un gran mercado de más de 37 millones de personas, concentrando el 60% del flujo de comercio de América del Norte. El Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016 de Durango está constituido por 7 ejes rectores derivados del diagnóstico estatal y de las áreas de oportunidad detectadas de las cuales la 2 y la 5 tienen un mayor impacto:

Prosperidad para todos con más empleos y mejores ingresos

Los factores de la producción en el estado deben considerar trabajar de la mano con estrategias que permitirán forjar una nueva cultura de relaciones laborales con base en el consenso, la corresponsabilidad, el esfuerzo y los beneficios compartidos, con el objeto de aumentar la productividad y fomentar la equidad, ambos factores en armonía con el desarrollo de la empresa y los intereses de los trabajadores. Para el desarrollo de este eje rector se proponen objetivos como la construcción de infraestructura estratégica para fortalecer el perfil competitivo del estado y sus regiones, para atraer más inversiones, aprovechando la conectividad y los insumos básicos para el establecimiento de más empresas. Implementación de estrategias tendientes a promover la capacitación y formación de capital humano que permita generar condiciones de competitividad y productividad.

Desarrollo rural sustentable con visión productiva y social

En este eje los objetivos están enfocados a que la agricultura que genere mayores ingresos a los productores, a desarrollar una nueva cultura ganadera con calidad de exportación, a la industrialización del sector forestal con el propósito de generar el valor agregado al producto en las regiones con una visión empresarial y social.

3.1.4 Panorama Institucional

La función de las Instituciones de Educación Superior (IES) es formar profesionistas comprometidos con la sociedad a fin de mejorar las condiciones de vida de la población. En el mundo globalizado los retos a los que se enfrenta la sociedad son cada vez más difíciles por lo cual es necesario contar con un capital humano cada vez más preparado es por eso que la educación, la ciencia y la tecnología son la base para lograr los niveles de desarrollo que la sociedad necesita.

En este sentido, la UJED, a través de la Facultad de Economía, Contaduría y Administración, ha proyectado en su plan de desarrollo, las políticas y estrategias para la consolidación del posgrado, entre las que destacan la mejora continua de la calidad de los programas de maestría, a través de procesos de evaluación permanente; el impulso a la sustentabilidad, equidad e internacionalización, el fortalecimiento de los vínculos con IES y empresas nacionales y extranjeras y la generación de investigación científica y tecnológica (Tabla 2).

3.2 Pertinencia Académica

En el área de las ciencias administrativas confluyen varias disciplinas tradicionales y emergentes que se conformaron según el interés, conveniencia y modelo académico de la Universidad Juárez del Estado de Durango. La Facultad de Economía, Contaduría y Administración de la UJED, postulante de las maestrías ofrece en el pregrado las siguientes carreras: Administración, Contaduría y Economía.

Tabla 2. Plan de Desarrollo Institucional, UJED

Plan de desarrollo	UJED Plan de Desarrollo Institucional 2013-2018
Políticas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejora continua de la calidad educativa y reconocimiento social ✓ Fortalecimiento de la investigación y desarrollo científico ✓ Fortalecimiento de los vínculos con la sociedad. ✓ Desarrollo sustentable y protección del medio ambiente
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover la investigación como eje curricular en los programas educativos de todos los niveles ✓ Vincular el posgrado con la licenciatura mediante acciones que fortalezcan la presencia del estudiante en grupos de investigación. ✓ Vincular la generación y aplicación del conocimiento con las necesidades de los sectores público, social y privado.

Modelo educativo	<p>El Modelo Educativo considera aspectos tales como: flexibilidad, movilidad e internacionalización.</p> <p>La flexibilidad en tres aspectos:</p> <p>1) En el tiempo, porque los créditos permiten considerar experiencias educativas externas; 2) En el espacio, con experiencias educativas en otras DES, IES y en empresas y 3) En el contenido porque es posible elegir bajo la acción tutorial cursos, asignaturas y otras experiencias que permiten formarse con un perfil caracterizado por una acentuación particular.</p> <p>La movilidad e internacionalización permite implementar estrategias conjuntas entre IES Nacionales y Extranjeras a través de programas compartidos de movilidad, intercambio y cooperación.</p> <p>Para ello se hace necesaria la inclusión del idioma inglés, la firma de convenios de intercambio y planes de estudio diseñados bajo la modalidad de competencias.</p>
------------------	---

Fuente: Modelo Académico de la UJED

Pensando en las maestrías del área administrativa que se pretenden crear y el impacto económico empresarial y productivo de la región que se quiere lograr, se identifican los ejes de soporte curricular: la administración de tipo empresarial y la administración pública, sobre las cuales se analiza el estado de arte.

Para fundamentar este trabajo, se describen muy brevemente algunas de las más importantes aportaciones teóricas y algunas técnicas de las grandes corrientes o “escuelas” de la administración. Se inicia, con los precursores de la teoría administrativa: la contabilidad, la economía y los administradores sistémicos. Luego, con la administración “científica” de Frederick Taylor y seguidores. Los elementos u operaciones de la administración de Henri Fayol (“escuela clásica”). La escuela de las relaciones humanas de Elton Mayo y colaboradores. La escuela neo-humano relacionista de Douglas McGregor; sus “teorías “X” y “Y”; y su concepción acerca del conocimiento científico y la

administración. Las corrientes weberiana y estructuralista o sociológica. La corriente cuantitativa o matemática o de la “ciencia de la administración” (“management science”) (Szalay y Paniagua, 2007). La corriente del proceso administrativo o de las funciones de los administradores o funciones de la administración: Los orígenes, la concepción fayoliana de la administración. Las funciones de los administradores (o proceso administrativo) según Koontz y colaboradores. Del análisis crítico de Henry Mintzberg a las funciones de los administradores de la teoría clásica. Las ideas críticas de Herbert A. Simon a la clásica de Fayol y seguidores. El concepto de racionalidad limitada (del hombre administrativo) (Aktouf, 2009). Peter Drucker y la administración contemporánea: Las tareas de la gerencia. La administración por objetivos y el autocontrol (Drucker, 1999).

Las técnicas administrativas de los últimos decenios del siglo XX. La planeación y la administración estratégicas. La administración total de la calidad (TQM). La reingeniería de procesos. El cuadro de mando integral (Balanced Scorecard). En un intento de ser un poco más explícitos, se documenta el progreso de las ciencias administrativas, mediante el mapa conceptual de la Figura 1, lo que, a nuestro juicio, es el desarrollo de la teoría y las técnicas administrativas desde los precursores –siglo XIX– hasta las propuestas de finales del siglo XX.

El enfoque tradicional en el campo de la administración, ha privilegiado una perspectiva microeconómica del funcionamiento de la empresa, y se ha centrado en una racionalidad económica que define sus criterios de desempeño exclusivamente bajo la forma de resultados financieros. Con esta orientación, se ha favorecido la difusión de métodos, técnicas y herramientas de gestión de manera prescriptiva para la solución de los problemas, independientemente de los contextos socioculturales donde se han aplicado, y adoptado muchas veces, la forma de principios generales universales, en ocasiones más cercanos a creencias ideológicas que a planteamientos científicos.

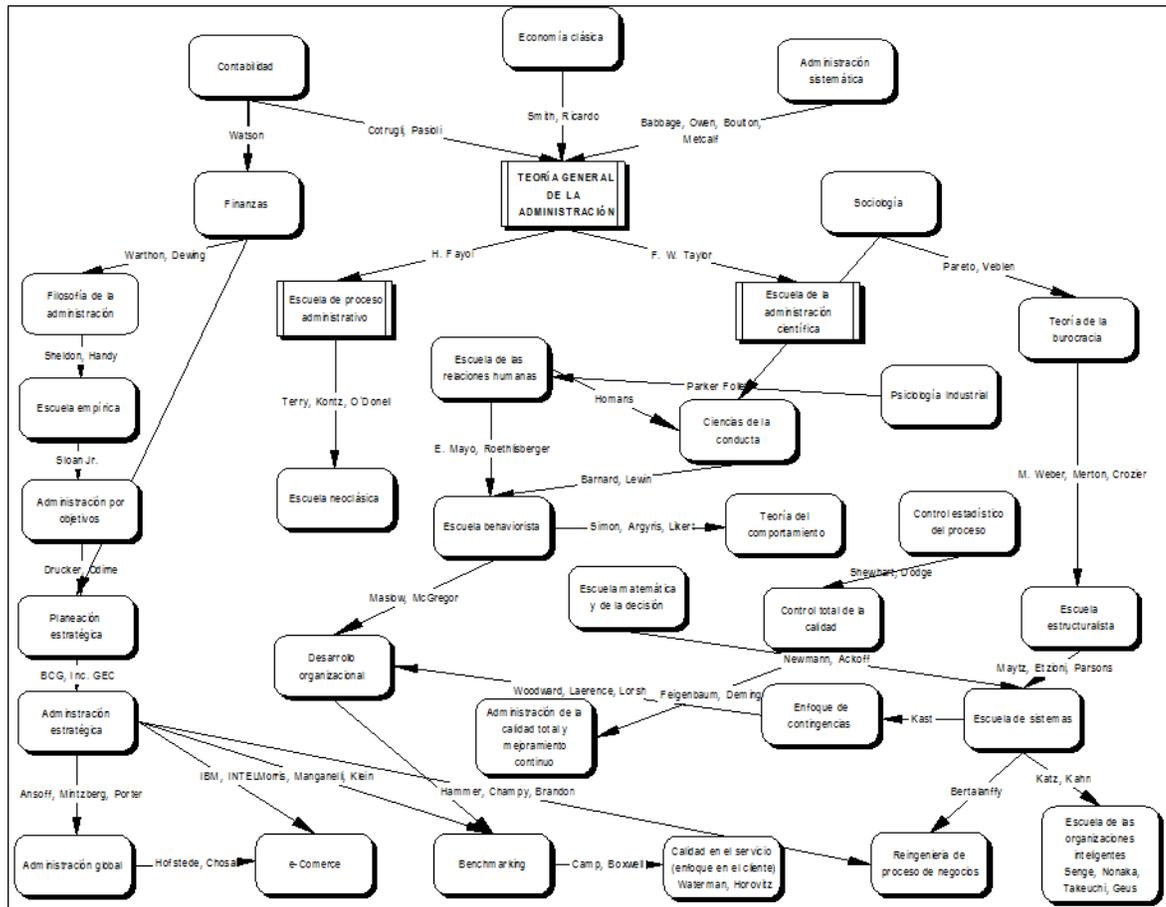
La profunda crisis económica de 2008, los escándalos financieros y la manifestación de riesgos sistémicos crónicos han conducido a la necesidad de reflexionar sobre el propósito de las escuelas de administración y el papel que han jugado en el desarrollo económico y social, más allá de simplemente certificar a la administración como una profesión.

Diversos actores sociales, han demandado que la educación y la investigación en administración sean capaces de mejorar el comportamiento ético en los negocios, dando soporte al desarrollo social y al cuidado ecológico del planeta a través de generar un sólido conocimiento científico.

Es decir, lograr establecer un comportamiento más equilibrado del desempeño económico, social y sustentable de las empresas. Incluso, consejos directivos de escuelas de administración han introducido fuertes orientaciones hacia las humanidades (Historia y Filosofía), el arte o las ciencias políticas en su misión y en las estrategias de sus programas académicos de educación e investigación (Solís, et al., 2011).

Las instituciones de educación superior, se han vuelto más sensibles y existe ya la tendencia de considerar las necesidades particulares de su contexto sociocultural y territorial local, evitando sólo replicar los modelos del American Management. Las economías emergentes como las BRICS (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica), proyectan hacia el futuro nuevos equilibrios globales frente a un posible estancamiento económico y social de Occidente.

Ilustración 1. Teoría y técnicas de la administración, principales contribuciones



Fuente: Información obtenida de la siguiente literatura, Szalay y Paniagua, (2007), Drucker, (1999), Aktouf, (2009), Chiavenato, (2005).

El estudio de las empresas ha estado marcado por un enfoque tradicional restringido a un limitado conocimiento uni-disciplinario, sin consideración de los procesos históricos y al margen de la complejidad de la realidad y de sus métodos de aprehensión, asumiendo a las empresas como ajenas a la sociedad. Por esta razón, este enfoque no puede dar cuenta de las profundas transformaciones en las configuraciones transnacionales y globales que promueven los nuevos modelos productivos, las cadenas de producción global de valor, y de las relaciones laborales, predispuestas por el empleo creciente de las tecnologías de la información y la comunicación.

Por otra parte, también han ocurrido grandes transformaciones en las funciones del Estado, en los mecanismos de regulación, así como en la aparición de nuevos sujetos colectivos ciudadanizados que intervienen en la regulación. Una de las características claramente perceptibles es la relativa pérdida de lo estatal frente al crecimiento de lo internacional, lo regional y lo local. Los Estados están inmersos en un doble proceso, que comprende el traslado de capacidades de gobierno a organizaciones internacionales o supranacionales, y el traslado de capacidades de gobierno a instituciones sub-nacionales, ya sean de carácter nacional, regional o local, con sus propias variantes.

Las administraciones públicas, son requeridas para modernizar sus estrategias, sus estructuras, para ofrecer un servicio orientado a los ciudadanos, que favorezca el progreso económico y social, fomentando la creación de empleos que respalden la integración y la cohesión de la sociedad.

Las exigencias aumentan para contar con una administración pública más sencilla, ágil, eficaz y eficiente, que aproveche las ventajas que suponen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Los temas de gobernabilidad y gobernanza promueven la participación activa de los actores sociales y económicos, en la toma de decisiones, en el desarrollo de soluciones y en una mayor transparencia de los recursos utilizados y de los resultados alcanzados.

Tampoco, se han considerado las rupturas contemporáneas en el enfoque tradicional que ha orientado y justificado a las empresas como entidades generadas para la máxima obtención de beneficios para los accionistas; esto es, se ha ignorado la existencias de nuevas formulaciones filosófico-normativas de carácter ético, asentadas en la visión de la responsabilidad social empresarial y diversas normas que recuperan los intereses de los distintos participantes en las empresas y de la sociedad, así como de la protección del medio ambiente (Solís, et al., 2011).

Algunas instituciones y distintos grupos de profesores e investigadores en el plano internacional trabajan actualmente en el derrotero anteriormente señalado. Tales son los casos de la Academy of Management (AOM) con sus divisiones y grupos de interés y la International Federation of Scholarly Associations of Management (IFSAM), con las temáticas de sus Congresos, las cuales han incorporado a sus agendas de investigación temáticas relacionadas con: aspectos sociales de la administración, estudios críticos de la administración, historia de la administración, la organización y el medio ambiente natural, la gobernabilidad y la gobernanza, la ética y la responsabilidad social corporativa, las perspectivas de género, los análisis interculturales, la informalidad y la migración, la mundialización de la economía, y las formas de capitalismo, entre otras temáticas.

El presente trabajo, permite revisar sucintamente las teorías y métodos fundacionales de la administración y su relevancia social, fortalece este proyecto que tiene como objetivo, construir una agenda de profesionalización e investigación y de adaptar sus metodologías de enseñanza para atender los temas y problemáticas surgidos de los retos de la globalización y de su impacto en México, en la región y en nuestro estado, comprender la dinámica administrativa de las empresas, de las instituciones públicas, de las organizaciones civiles, de las entidades científicas y de sus interacciones, así como plantear soluciones para equilibrar la creación de valor económico, social y ambiental en el desarrollo de una economía regional, nacional y global más sustentable e incluyente.

En la construcción y renovación de teorías, modelos, métodos y técnicas de las ciencias administrativas, se plantea atender la trama de relaciones, entrecruzamientos y traslapes de los planos económico, político, social, tecnológico y científico, así como reconocer su naturaleza diversa, compleja y dinámica en la profesionalización y en la realización de investigaciones que consideren perspectivas, que tengan en cuenta el contexto sociocultural de los

problemas, atiendan su historicidad, y los múltiples ángulos proporcionados por la interdisciplinariedad (Solís, et al., 2011).

En relación a la Administración Pública, se pretende una comprensión integral de los problemas contemporáneos del Estado, la gestión y las políticas públicas a nivel nacional, regional y local. Al mismo tiempo, permitirá llevar a cabo investigaciones e intervenciones de orden científico relacionadas con los fenómenos administrativos y organizacionales que se desarrollan en el quehacer de la actividad gubernamental. La gestión pública, entendida como el conjunto de acciones que se orientan a coordinar y favorecer el logro de determinadas metas comunes, es un campo de estudio e investigación relevante, ya que a través del desarrollo de acciones públicas se crean intervenciones efectivas para enfrentar los problemas que por su carácter están directamente relacionados con el interés colectivo y atañen a la sociedad en su conjunto.

Entre estos temas, se tiene a los inherentes a la provisión eficiente de bienes públicos y al funcionamiento y organización del conjunto de los órganos directores del Estado e instituciones políticas, tales como agencias operativas, poderes de gobierno, organismos regionales, gobiernos estatales, órganos descentralizados y empresas de participación estatal.

Por su parte, las políticas públicas, en su doble vertiente de interrelación y reciprocidad constante entre gobierno y sociedad a partir del diseño, implementación, gestión y evaluación de acciones de gobierno se tornan ahora más relevantes, en la medida en que la resolución de los problemas públicos implican procesos complejos y existe una ciudadanía cada vez más interesada en participar, no sólo en la toma de decisiones gubernamental, sino en reconocer el destino y los resultados obtenidos en el ejercicio de los recursos públicos.

Como la gestión y las políticas públicas se orientan a la solución de problemas públicos, exigen un amplio conocimiento de los procesos de gestión al

interior del aparato de gobierno, del sistema de redes que lo sustenta y de los procesos inherentes a la toma de decisiones de los actores públicos.

De esta manera, se pueden estudiar, conceptualizar y formular políticas para la resolución de los problemas esenciales de las sociedades modernas con el fin de instrumentar acciones de regulación social y económica. Tanto la gestión como la política pública, deben observarse de forma crítica con la posibilidad de contribuir al enriquecimiento del campo teórico y práctico. Los estudiantes del programa, adquirirán una base de conocimientos que les permitan avanzar en la discusión teórico-metodológica y paralelamente aplicar los conocimientos a la solución de casos prácticos.

Asimismo, se pretende proporcionar elementos para facilitar la comprensión del diseño e implementación de políticas de acuerdo a las características del régimen político. Esto supone, un adecuado conocimiento de las relaciones inter e intragubernamentales y de los alcances y limitaciones de cada esfera de gobierno, así como la necesidad de los cambios que requiere el sistema y el régimen político. Con esta línea de investigación se pretende incidir en las siguientes problemáticas:

El desempeño de las autoridades que dirigen, controlan y administran las instituciones del Estado y el gobierno en sus distintas esferas con el fin de superar las restricciones institucionales de la acción pública.

Contribuir a un orden estratégico de las políticas públicas y a la organización de las actividades que realizan los gobiernos, con el fin de mejorar el nivel de satisfacción de los intereses públicos.

La mejora de los resultados de las funciones gubernamentales, que conduzcan a un mayor diálogo con la población, un mejor uso de los recursos públicos y un elevado grado de transparencia y rendición de cuentas.

El problema de dimensionar la importancia de la presencia del Estado, en una sociedad con grandes carencias y pobreza, que el modelo económico en marcha ha generado.

Con el propósito de conocer la oferta de posgrados a nivel nacional, e identificar las principales tendencias de la formación en ciencias administrativas, se realizó un análisis de los programas de maestría que se ofertan en el país. Este análisis comparativo permitió identificar cuáles son las maestrías similares o afines a las que ofreceremos y qué líneas de generación y aplicación de conocimiento se están cultivando en esa área de conocimiento.

Es innegable que la oferta nacional de las maestrías en administración de negocios y en administración pública, en el área de las ciencias administrativas, es creciente. Se identificaron 20 programas de maestría en estas disciplinas cuentan con el reconocimiento del Programa Nacional de Posgrados de Calidad SEP- CONACYT, todos orientados a la investigación. Los programas mencionados se ofertan por instituciones de educación superior ubicadas en los estados vecinos a Durango.

Las maestrías que ofrecen las universidades públicas vecinas a nuestro estado, se enlistan a continuación:

Tabla 3. Programas de Maestría en Ciencias Administrativas y afines en la región

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	ENTIDAD
Maestría en Administración con acentuación en: - Capital humano - Negocios globales - Finanzas	Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad Autónoma de Coahuila	Saltillo, Coahuila
Maestría en Administración con acentuación en:	Facultad de Contaduría y Administración Universidad Autónoma	Piedras Negras,

- Capital humano - Finanzas	de Coahuila	Coahuila
Maestría en Administración con acentuación en: - Capital humano - Finanzas	Facultad de Contaduría y Administración Universidad Autónoma de Coahuila	Monclova, Coahuila
Maestría en Administración	Universidad Autónoma de Zacatecas	Zacatecas
Maestría en Ciencias Sociales con orientación en Políticas Publicas	Universidad Autónoma de Zacatecas	Zacatecas
Maestría en Población, Desarrollo y Políticas Publicas	Universidad Autónoma de Zacatecas	Zacatecas
Maestría en Políticas Publicas	Facultad de Estudios Internacionales y Políticas Publicas de la Universidad Autónoma de Sinaloa	Sinaloa
Maestría en Administración Estratégica	Facultad de Contaduría y Administración Universidad Autónoma de Sinaloa	Sinaloa
Maestría en Ciencias Administrativas	Universidad Autónoma de Nayarit	Nayarit
Maestría en Negocios Internacionales	CUCEA; Universidad de Guadalajara	Jalisco
Maestría en Negocios y Estudios Económicos	CUCEA; Universidad de Guadalajara	Jalisco
Maestría en Políticas Públicas	CUCEA; Universidad de Guadalajara	Jalisco
Maestría en Administración de Negocios	CUCEA; Universidad de Guadalajara	Jalisco
Maestría en Administración de Negocios	Centro Universitario de La Ciénega, Universidad de Guadalajara	Jalisco
Maestría en Administración de Negocios	Centro Universitario de la Costa; Universidad de Guadalajara	Jalisco
Maestría en Administración	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Chihuahua
Maestría en Ciencias Sociales para el diseño de Políticas Públicas	Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	Chihuahua

Fuente: Datos del Padrón de excelencia de CONACYT, consultado en noviembre de 2016

El 70% de las maestrías acreditadas por el PNPC, tienen orientación profesional, éstas están sistemáticamente asociadas a los trabajos realizados en estancias en laboratorios de investigación, centros de investigación y desarrollo de empresas, o diferentes lugares relacionados con el ámbito socioeconómico de las maestrías como hospitales, centros de educación, estructuras de gobierno, tribunales de justicia, etc.

Las orientadas a la investigación, debido a que en los perfiles de egreso se consideran las bases metodológicas y epistemológicas para el desarrollo de trabajos de investigación, la aplicación de las metodologías cuantitativas y cualitativas que permitan a los egresados desarrollar habilidades investigativas, además, la mayoría de ellos presentan seminarios de investigación y solo en algunos se ofertan unidades de aprendizajes optativas o como cursos complementarios.

En el estado de Durango y en la región Lagunera existen varios programas de maestría, estos son presenciales y profesionalizantes(ver tabla 4), ninguno está reconocido por el PNPC, ocho de los programas se imparten en universidades privadas y sólo dos en instituciones públicas, a continuación, se enlistan los nombres, lugares e instituciones donde se ofertan:

Tabla 4. Maestrías en Ciencias Administrativas en Durango y la Laguna

PROGRAMA	INSTITUCIÓN	ENTIDAD
Maestría en Administración y Mercadotecnia	Universidad España	Durango
Maestría en Administración Financiera	Universidad España	Durango
Maestría en Administración de Negocios y Recursos Humanos	Universidad España	Durango
Maestría en Informática Administrativa	Universidad Autónoma de Durango	Durango
Maestría en Negocios Internacionales	Universidad Autónoma de Durango	Durango

Maestría en Planificación y Desarrollo Empresarial	Instituto Tecnológico de Durango	Durango
Maestría en Administración	Universidad Autónoma de la Laguna	Torreón, Coahuila
Maestría en Administración Pública	Universidad Iberoamericana	Torreón, Coahuila
Maestría en Administración y Liderazgo	Universidad Autónoma del Noreste	Torreón, Coahuila
Maestría en Administración y Alta Dirección	Instituto Tecnológico de la Laguna	Torreón, Coahuila

Fuente: Investigación documental en la red.

Respecto del estado que guardan algunos programas de maestría en ciencias administrativas, sobresalen los estudios ofrecidos por el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara y los ofertados por la universidad Autónoma de Coahuila, así como los programas de la Universidad autónoma de Ciudad Juárez, por ser profesionalizantes y pertenecer al Padrón de Excelencia CONACyT. Las líneas de investigación o énfasis en alguna especialidad que mayormente se estudian son: capital humano; finanzas; negocios internacionales; mercadotecnia; desarrollo estratégico y empresarial. Por otro lado, las maestrías en administración pública enfatizan a las políticas públicas como su línea de investigación relevante.

La riqueza de la propuesta que nos ocupa es generar dos maestrías con un nuevo enfoque, donde la interdisciplinariedad, el trabajo en red, la sustentabilidad de las organizaciones y las relaciones dialécticas sean fundamentales para interpretar la realidad y dar soluciones.

3.3. Demanda real

Históricamente, la demanda por los programas de la División de Estudios de Posgrado de la FECA, han atendido a estudiantes principalmente egresados de la propia Facultad, del Instituto Tecnológico de Durango, de otras Facultades de la UJED como la de Derecho y Ciencias Políticas y por último en menor número egresados de otras instituciones públicas y privadas (Ver tabla 5)

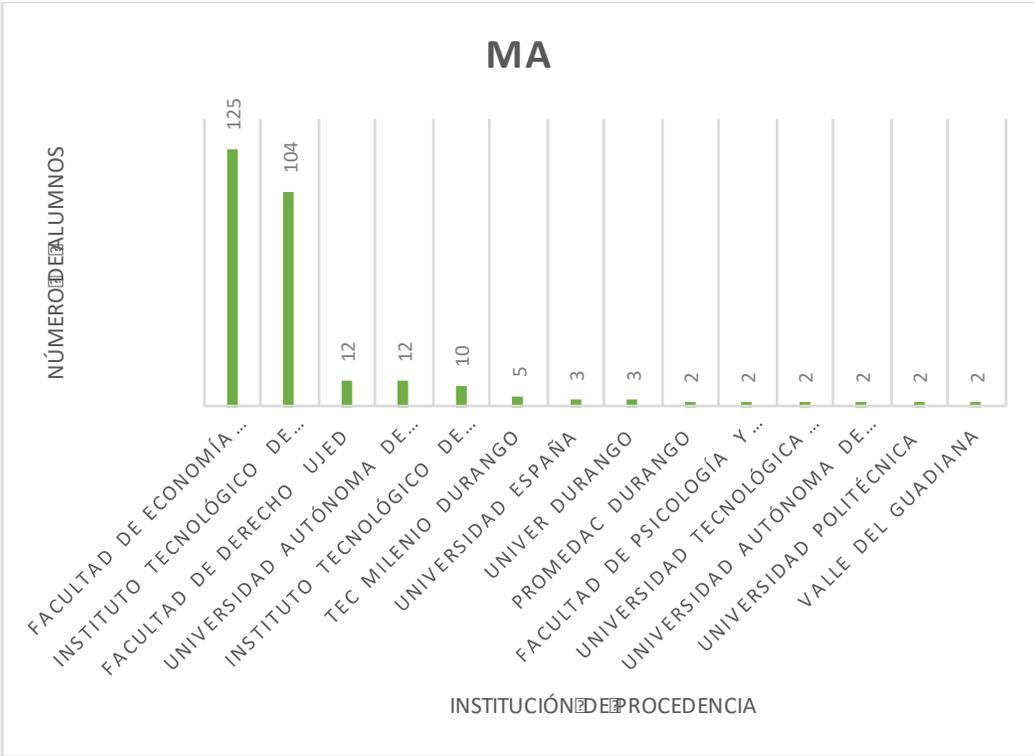
Para complementar la información anterior, se determinó la demanda real de los estudiantes a través de la realización de una encuesta, con un total de 5 preguntas (Ver anexo). El instrumento fue aplicado a una muestra por conveniencia de 38 estudiantes de noveno, octavo semestre y recién egresados de las Carreras de Contador Público, y Licenciado en Administración de la Facultad de Economía Contaduría y Administración de la (UJED).

Tabla 5. Instituciones, Facultades y Escuelas de Procedencia de los alumnos de Posgrado de la Maestría en Administración en los últimos cinco años. (2011-2015).

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y UNIDADES ACADÉMICAS DE LA UJED	No. DE ALUMNOS
Facultad de Economía, Contaduría y Administración UJED	125
Instituto Tecnológico de Durango (Varias Ingenierías)	104
Facultad de Derecho UJED	12
Universidad Autónoma de Durango	12
Instituto Tecnológico de Estudios Superior	10
TEC Milenio Durango	5
Universidad España	3
UNIVER Durango	3
PROMEDAC Durango	2
Facultad de Psicología y Terapia de la Comunicación Humana UJED	2
Universidad Tecnológica de Durango	2
Universidad Autónoma de Guadalajara	2
Universidad Politécnica	2
VALLE DEL GUADIANA	2
Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado de Durango	1
Facultad de Ciencias Químicas	1
Instituto de Estudios Económicos	1
Instituto Tecnológico Forestal de Durango	1
Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Acuña	1
Instituto Tecnológico Superior de Zacatecas	1
ITSNG	1
Facultad de Matemáticas UJED	1
Facultad de Medicina UJED	1
Facultad de Odontología UJED	1
Universidad Autónoma de Nuevo León	1
Universidad Interamericana para el Desarrollo Durango	1
Facultad de Veterinaria UJED	1
Escuela de Lenguas UJED	1
ITSM MTY	1

Fuente: Elaboración propia con datos de Control Escolar DEP FECA UJED 2011-2015

Ilustración 2. Instituciones, Facultades y Escuelas de Procedencia de los alumnos de Posgrado de la Maestría en Administración en los últimos cinco años. (2011-2015)



Fuente: Elaboración propia con datos de Control Escolar DEP FECA UJED 2011-2015

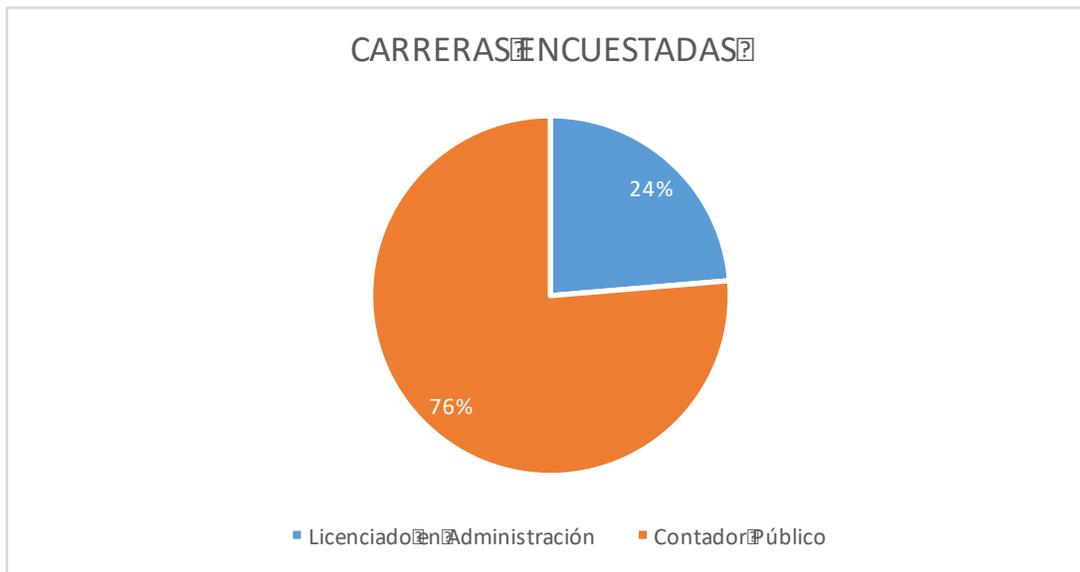
Para complementar la información anterior, se determinó la demanda real de los estudiantes a través de la realización de una encuesta, con un total de 5 preguntas (Ver anexo). El instrumento fue aplicado a una muestra por conveniencia de 38 estudiantes de noveno, octavo semestre y recién egresados de las Carreras de Contador Público, y Licenciado en Administración de la Facultad de Economía Contaduría y Administración de la (UJED).Obteniendo los siguientes resultados:

Ilustración 3. Interés en cursar la Maestría.



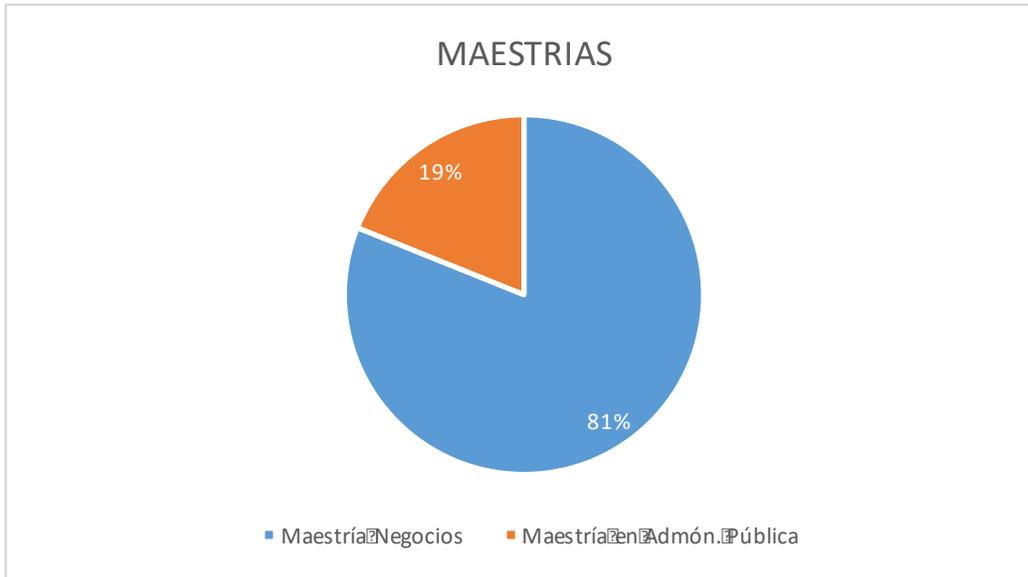
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos en la encuesta

Ilustración 4. Carreras encuestadas



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos en la encuesta.

Ilustración 5. Selección preferente



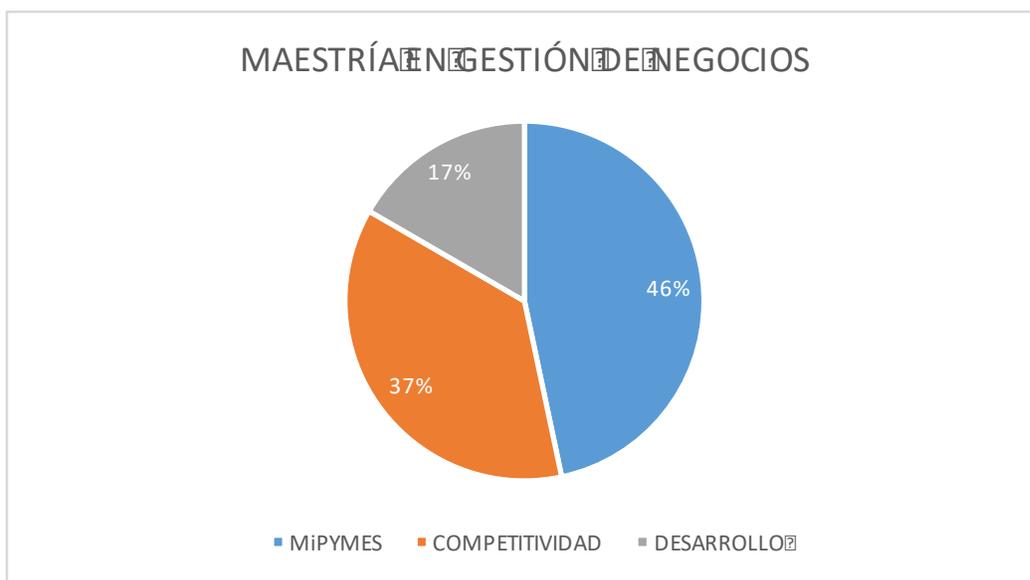
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos en la encuesta.

Ilustración 6. Tiempo Prospectado de inicio de estudios de la Maestría



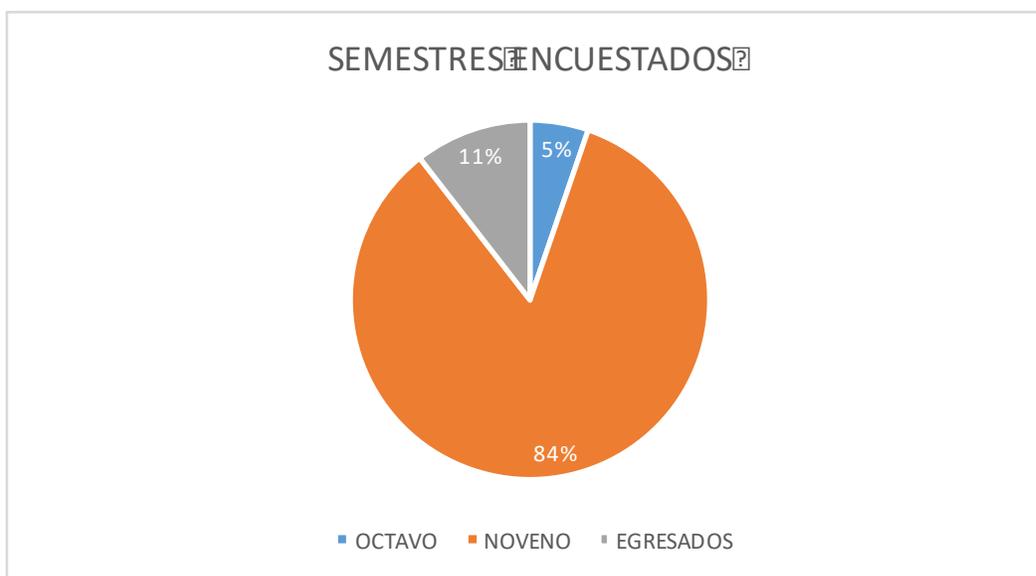
Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos en la encuesta.

Ilustración 7. Preferencias de acentuación



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos en la encuesta.

Ilustración 8. Semestres encuestados



Fuente: Elaboración propia, con datos obtenidos en la encuesta.

3.4 Demanda potencial

Para efectos de tener un panorama más completo de lo que le interesa al empresario de Durango con respecto a las capacidades, conocimientos y habilidades, se decidió aplicar el método cualitativo, específicamente la técnica de grupo de enfoque enriquecido con una entrevista a semiestructurada profundidad a los estudiantes egresados la Maestría en Administración, así como a los empleadores, empresarios de la ciudad de Durango, Durango.

En el caso de los empleadores, se requiere de un enfoque sistémico (si bien buscan un experto en finanzas, este debe ser capaz de negociar con el capital humano y conocer los procesos productivos) y multidisciplinario para proponer soluciones creativas, integrales para las organizaciones. Solicitan personas con visión global, pero con habilidades puntuales para resolver procesos comunes y cotidianos en la empresa. En resumen la especialización conceptual es menos relevante que las destrezas multi- enfoque.

Se pueden resumir los resultados en el siguiente esquema:

En cuanto a los conocimientos, se requieren desde fundamentos legales para constituir y administrar un negocio, formulación y evaluación de proyectos de inversión y planes de negocio, finanzas, recursos humanos, planeación estratégica, mercadotecnia y aspectos relacionados con la productividad y calidad.

En cuanto a las destrezas que tanto empleadores como egresados identifican como necesarias están el poder aplicar la planeación estratégica a los negocios, diseñar intervenciones profesionales, usar metodologías multidisciplinarias para resolver problemas, proponer soluciones innovadoras y creativas. Gestión de las áreas básicas del negocio como finanzas, recursos humanos, mercadotecnia y administración en general.

Del lado de las actitudes, se espera que un egresado de este tipo de programas académicos, tenga la capacidad de trabajar en equipo, mantener

pensamiento crítico. Que tenga sentido de la responsabilidad social, de la sustentabilidad y que ejerza un liderazgo directivo cuidando siempre el talento humano.

Estas reflexiones, y la descripción demográfica y económica del Estado, llevan a la Comisión Curricular a observar tres momentos en los negocios de la región:

- A. El arranque, caracterizado por empresas familiares, de dimensión micro o pequeña.
- B. El crecimiento, consolidando el modelo de negocio y explorando herramientas para profesionalizar procesos e incrementar la competitividad.
- C. La madurez. En el que el negocio requiere la gestión del aprendizaje y la identificación de la cultura organizacional que le permita crecer hacia el interior y exterior.

Es decir que los egresados, van a encontrar un campo laboral que puede ser diverso, de acuerdo al estadio de la organización y en ese sentido conviene prepararlo de manera integral y multidisciplinaria, dejando a su formación de origen como responsable de su enfoque central, para abordar las problemáticas empresariales.

Aquellos empresarios que requieren que el egresado sea capaz, de evaluar una idea de negocio, a través de la formulación de un proyecto de inversión, no son los mismos que tienen la intención de desarrollar un plan de vida y carrera para sus colaboradores, simplemente porque el momento de su empresa es distinto. De ahí la necesidad de proponer acentuaciones con un enfoque multidisciplinario que diferencie el nivel de intervención que requiere de un egresado.

Se realizó el ejercicio con 25 representantes de empresas privadas, los resultados obtenidos, fueron los siguientes:

La necesidad de que nuestros egresados tenga nuevas y mejores competencias y habilidades empresariales, mayor conocimiento del marco legal de los negocios en México, permitiendo diseñar estrategias para fortalecer proyectos viables, factibles y sostenibles en las empresas. Que comprendan los procesos de planeación estratégica, distintos modelos para su gestión y seguimiento así como los fundamentos teóricos que la sostienen y enriquecen. Además que adquieran competencias de análisis financiero de la empresa, identificación de sus principales indicadores, problemáticas y modelos de solución. Que el egresado comprenda y aplique la teoría de mercados e identificación de los conceptos de productividad y calidad con certeza de sus ámbitos de aplicación. Por otro lado se llevó a cabo el Grupo de Enfoque con egresados de la Maestría en Administración, con una metodología idéntica.

Es la misma que para el grupo de empleadores. En el caso de egresados participaron 12 exalumnos. Los grupos de enfoque con egresados y empleadores, revelan que las expectativas de contar con un posgrado en el área de negocios, responde a un interés personal de mejorar la situación laboral actual, accediendo a posiciones de mayor liderazgo y responsabilidad dentro de las empresas. Por otro lado, la necesidad de echar a andar un negocio propio, capta a los egresados de diferentes áreas de conocimiento a este tipo de posgrados. En el caso de los egresados, consideran que requieren habilidades y destrezas prácticas. La investigación la visualizan como una situación abstracta en tanto que no se orienta a la solución de problemas comunes.

4. Justificación

En la actualidad las empresas en México, se enfrentan a grandes retos los cuales requieren de personal altamente calificado con conocimientos y habilidades que le permitan emprender en un contexto regional y local, considerando el marco legal, el entorno económico al que se enfrentan las empresas, y así dotarlas de herramientas específicas para su creación y desarrollo. Se requiere el conocimiento de distintos modelos de negocio probados y efectivos, para acelerar los procesos de crecimiento, gobernanza y competitividad sostenidos. Finalmente, la necesidad de intervenir organizaciones desde un punto de vista sistémico, para crear valor no sólo hacia el exterior, sino con el propio equipo de trabajo y los diferentes recursos que integran el negocio.

La nueva perspectiva del Maestro en Gestión de Negocios, incluye una interpretación de la situación local y regional, en el que la urgencia de crear nuevos negocios es evidente. Por otro lado, también se ocupa de asegurar la esperanza de vida de los negocios actuales, en condiciones que representen ventajas y beneficios económicos para todos los actores económicos. Finalmente la intención de entender a las empresas como organizaciones con sistemas que deben permanecer sanos y garantizar el aprendizaje colectivo, como elemento de una sociedad inteligente. Aunado a lo anterior, los cambios geopolíticos a nivel internacional donde se identifica, la necesidad de formación de maestros en gestión de negocios, creativos, innovadores y competitivos para hacer frente a estos nuevos escenarios.

5. Misión

Formar profesionales de calidad con prestigio social y reconocimiento local y nacional comprometidos con el desarrollo del estado, a partir de la creación de nuevas empresas, con criterios de inclusión, equidad y de promoción del desarrollo económico, social y natural sustentable.

6. **Visión**

Ser para el 2030, un programa de posgrado de calidad, pertinente y flexible, de alto reconocimiento académico y visión global, contribuyendo así a fortalecer la oferta de posgrado de calidad con una planta académica altamente calificada e infraestructura física de vanguardia, coadyuvando a la generación y aplicación innovadora del conocimiento de acuerdo a estándares nacionales e internacionales, identificando indicadores de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME's), de las empresas en marcha y el desarrollo de su capital humano, coadyuvando al desarrollo humano y sustentable de la región y del país, promoviendo a su vez una vinculación con los sectores económicos y sociales.

7. **Objetivos del Programa**

Formar maestros que posean una clara conciencia global, que les permita entender el contexto regional y local de los negocios y así como generar soluciones creativas e innovadoras que permitan el crecimiento y la competitividad, dando preferencia al enfoque social y sustentable.

Objetivos particulares

- Promover una formación pertinente y flexible en congruencia con los requerimientos del contexto real de las organizaciones.
- Fomentar una formación integral y permanente de los individuos como condición esencial para fortalecer las estrategias de innovación y desarrollo de las empresas y con ello generar un impacto en el desarrollo económico de la región.
- Desarrollar competencias para la generación de proyectos que contribuyan al crecimiento y desarrollo socioeconómico de las organizaciones.

8. Metas

- Para febrero del 2017 iniciar el programa de la Maestría en Gestión de Negocios, atendiendo la demanda de 25 estudiantes.
- Para marzo del 2018 incorporar el programa al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad.
- Para el 2018 contar con un 70% de alumnos titulados.
- Para la Convocatoria del Semestre B 2018, integrar en los requisitos de ingreso la aprobación del EXANI III con un mínimo de 900 puntos.

9. Perfil de Ingreso

Al ingresar a la Maestría en Gestión de Negocios, el aspirante deberá:

- Contar con habilidades para la comunicación efectiva oral y escrita
- Disposición y habilidad para el trabajo colaborativo
- Autogestión del aprendizaje
- Orientación profesional para innovar en el ámbito de los negocios
- Espíritu Emprendedor
- Habilidades para el análisis de datos y resolución de problemas
- Experiencia laboral de al menos dos años (pueden incluirse las prácticas profesionales) en el área de conocimiento
- Reunir los requisitos de ingreso que marca el reglamento

10. Perfil de egreso

El egresado de la Maestría en Gestión de Negocios posee una clara conciencia global que le permite entender el contexto regional y local de las organizaciones y así generar propuestas creativas e innovadoras que permitan el crecimiento y competitividad de las mismas, dando preferencia al enfoque social y sustentable.

Al concluir sus estudios, el egresado habrá desarrollado las siguientes competencias:

- ✓ Conoce el marco legal de los negocios en México, lo cual le permite diseñar estrategias para fortalecer proyectos viables, factibles y sostenibles en las empresas.
- ✓ Comprende los procesos de planeación estratégica, distintos modelos para su gestión y seguimiento así como los fundamentos teóricos que la sostienen y enriquecen.
- ✓ Analiza el funcionamiento financiero de la empresa, sus principales indicadores, problemáticas y modelos de solución.
- ✓ Entiende la teoría de mercados.
- ✓ Identifica los conceptos de productividad y calidad y tiene claro sus ámbitos de aplicación.
- ✓ Diseña intervenciones profesionales mediante investigación aplicada a la administración, con el propósito de generar cambios creativos e innovadores en la empresa
- ✓ Aplica la Planeación estratégica como motor para propiciar una correcta gestión del Capital humano, de las finanzas, de la Mercadotecnia y los Procesos Productivos dentro de los negocios
- ✓ Formula proyectos de inversión, a través de herramientas y metodologías multidisciplinarias, que lo llevan a plantear modelos de negocios que reflejan su conocimiento del entorno, su sentido de oportunidad y su capacidad de identificar nichos y métodos de comercialización sostenibles y sustentables.
- ✓ Propone soluciones empresariales donde refleja su compromiso ético y responsable con la comunidad.
- ✓ Prefiere el trabajo colaborativo y multidisciplinario, al que ve como una fortaleza y una ventaja competitiva.

- ✓ Gestiona su propio aprendizaje, a través del planteamiento de escenarios para negocios en los que el pensamiento crítico y sistémico son reflejados.
- ✓ Promueve un ejercicio del liderazgo directivo, en el que el reconocimiento al valor del talento humano es fundamental.

Requisitos de admisión

1. Presentación del título de licenciatura,
2. Presentar el certificado de estudios de licenciatura
3. Acta de nacimiento
4. Aprobar el examen de conocimientos (CENEVAL)
5. Presentar por escrito la exposición de motivos
7. Currículo vitae en extenso
8. Dictamen de examen de admisión
11. Presentar documento comprobatorio de conocimiento del idioma inglés (350 puntos TOEFL o equivalente).

Requisitos de permanencia

Son requisitos ineludibles para que el estudiante de la maestría asegure su permanencia en el posgrado:

1. Aprobar satisfactoriamente las asignaturas del semestre en curso con una calificación mínima de 8.0 en la escala del cero al diez
2. Atender la presentación y defensa del avance de su tesis de acuerdo a la etapa en que se encuentre.

Deberá cumplir los siguientes requisitos:

1. Haber participado puntualmente, haber aprobado satisfactoriamente las tareas académicas e investigaciones correspondientes a las asignaturas del programa, mismas que deben ser aprobadas con una calificación mínima de 8.0 en escala de 0 a 10, situación que da derecho a la presentación de exámenes modulares integradores

2. Elaborar, presentar y defender de manera exitosa la tesis de maestría, comprobante de la culminación de estudios, obteniendo en su defensa calificación aprobatoria en las evaluaciones correspondientes, avalado por su tutor principal

11. Plan de Estudios del Programa

Como ya se mencionó, la Maestría en Gestión de Negocios tiene un enfoque multidisciplinario, basado en competencias profesionales y está estructurado en forma modular, organizado en niveles formativos. Esta interpretado en Créditos SATCA y considera los lineamientos del Modelo Educativo de la UJED.

Criterios SATCA				
Docencia	16hrs	1 crédito	Créditos	80
Trabajo de Campo Supervisado	50hrs	1 crédito	Módulos de 40hrs	3
Asesorías, Ponencias, Etc.	20hrs	1 crédito		

Distribución Formativa Modelo Educativo UJED	
Basica	20% 30%
Disciplinaria	50% 60%
Terminal	15% 20%
Integral	10%

El plan de Estudios se organizó por niveles. El Nivel I, atiende la formación básica. Los niveles II y III atienden la formación Disciplinar que incluye además las acentuaciones. La formación Terminal, se atiende con el proyecto de titulación y actividades de investigación, tales como elaboración de documentos de carácter científico y su divulgación en congresos o coloquios. La formación integral, se aborda a través de talleres electivos, que pueden ser atendidos a través de movilidad, certificaciones laborales y cursos para adquirir habilidades específicas, ofrecidos por la propia Unidad Académica.

Talleres Electivos
Negociación Efectiva
Couching
Inglés de Negocios
E-business
Gestión de la Crisis
Producción y Logística
Taller de Investigación Cualitativa
Taller de Redacción de artículos de Investigación
Certificaciones laborales atendidos en estancias de movilidad entre otros.

Total Créditos	Créditos	%
Básica	15	18.8
Disciplinar	45	56.3
Terminal	12	15.0
Integral	8	10.0
	80	100.0

Los talleres electivos, pueden atenderse a lo largo del plan de estudios por lo que no tienen secuencia o prerrequisitos, para favorecer la flexibilidad académica del programa.

Las acentuaciones que la Comisión Curricular encontró pertinentes proponer son:

Acentuación 1. Gestión y Creación de Micro y Pequeñas Empresas. Emprender en un contexto regional y local, entendiendo el marco legal, el entorno económico al que se enfrenta las empresas, para dotarlas de herramientas específicas para su creación y desarrollo.

Acentuación 2. Competitividad e Innovación Empresarial. Atender empresas cuyos modelos de negocio han probado ya efectividad, para acelerar los procesos de crecimiento, gobernanza y competitividad sostenidos.

Acentuación 3. Desarrollo Organizacional y Gestión del Capital Humano. Intervenir en organizaciones desde un punto de vista sistémico, para crear valor no sólo hacia el exterior sino con el propio equipo de trabajo y los diferentes recursos que integran el negocio.

Esta perspectiva, incluye entonces una interpretación de la situación local y regional, en el que la urgencia de crear nuevos negocios es evidente. Por otro lado, también se ocupa de asegurar la esperanza de vida de los negocios actuales, en condiciones que representen ventajas y beneficios económicos para todos los actores económicos. Finalmente la intención de entender a las empresas como organizaciones con sistemas que deben permanecer sanos y garantizar el aprendizaje colectivo, como elemento de una sociedad inteligente.

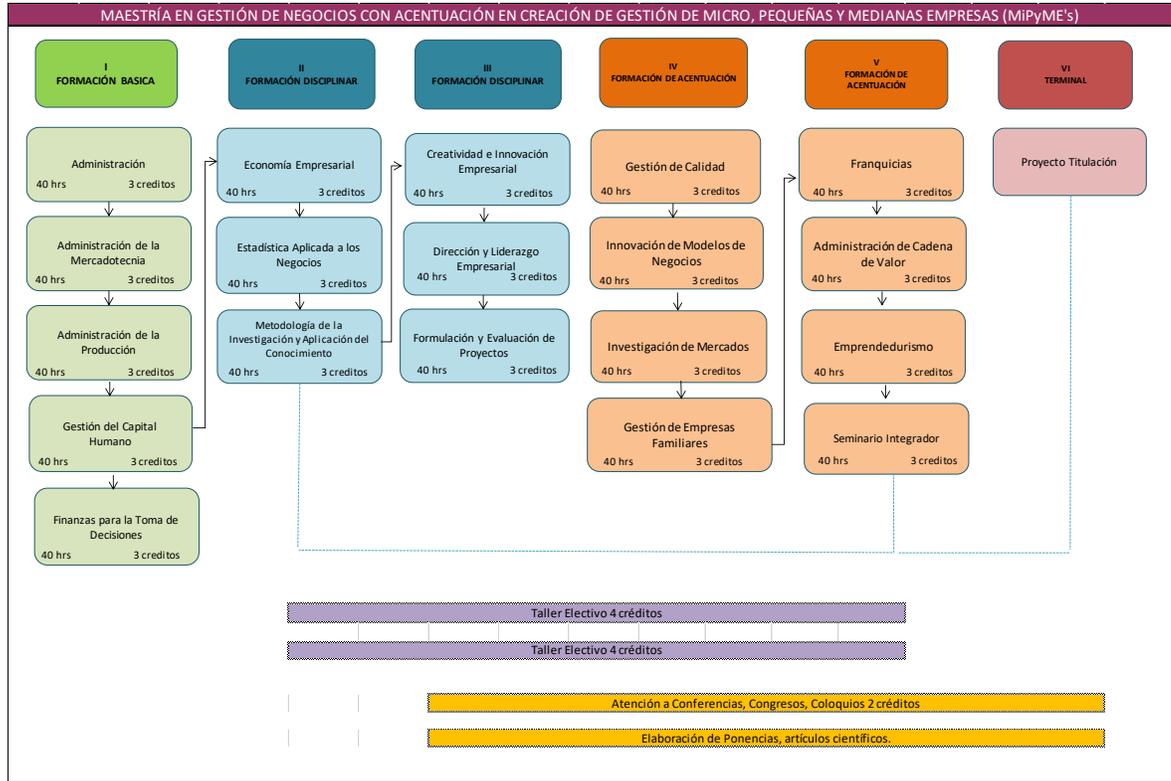
Los ejes transversales identificados son:

- Investigación
- Emprendimiento
- Ética y Responsabilidad Social

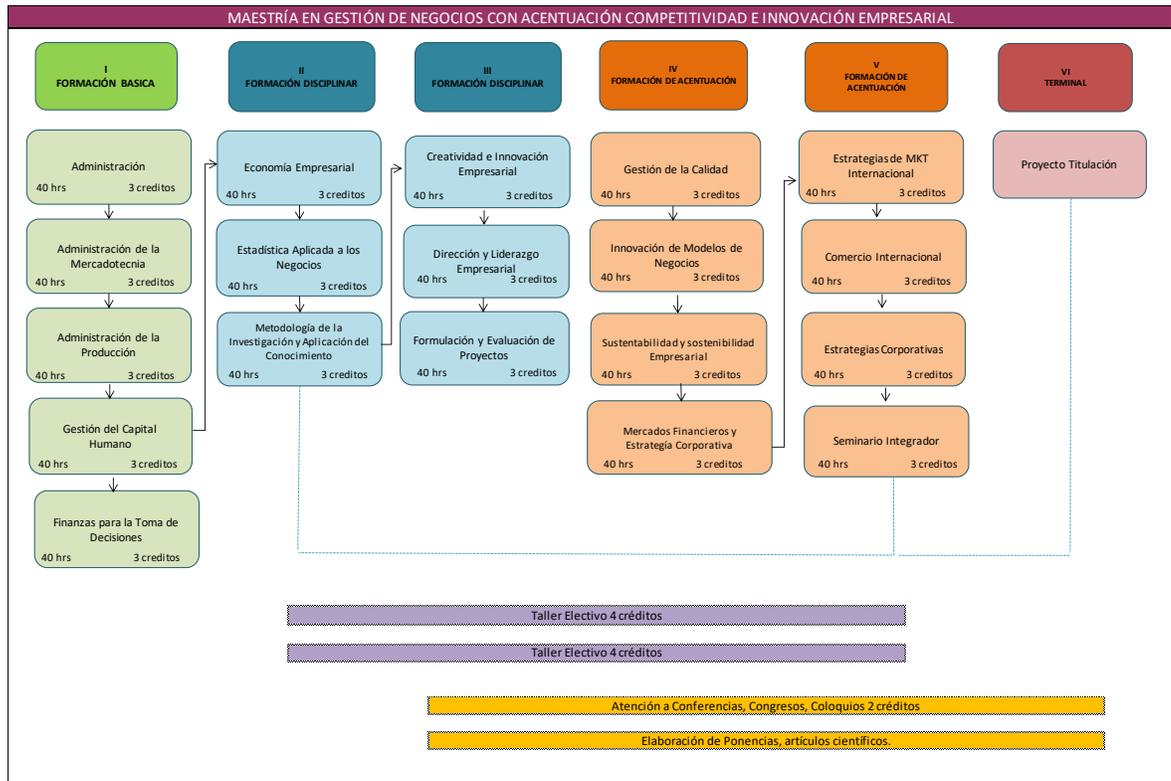
Se puede identificar en cada unidad de aprendizaje, el o los ejes que se atienden con cada temática.

11.1 Mapa curricular

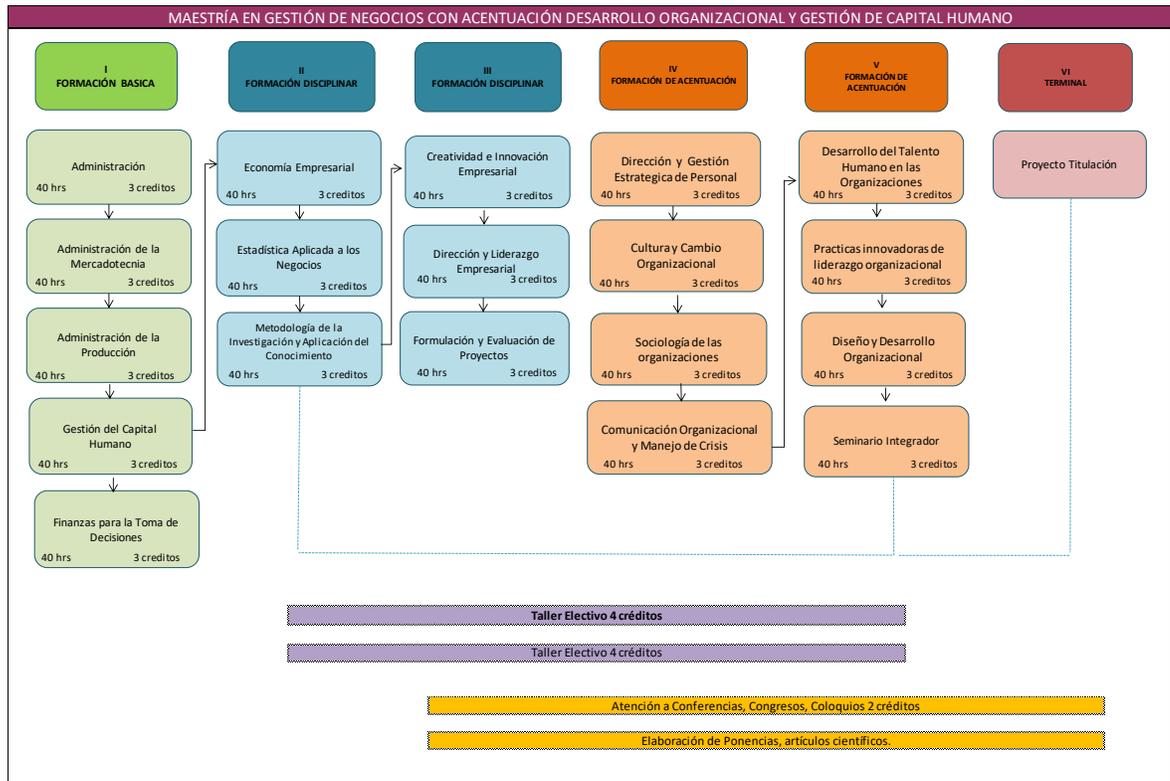
11.1.1 Maestría en Gestión de Negocios con acentuación en Creación de Gestión de Micro y Pequeñas Empresas (MiPyME's)



11.1.2 Maestría en Gestión de Negocios con acentuación en Competitividad e Innovación Empresarial



11.1.3 Maestría en Gestión de Negocios con acentuación en Desarrollo Organizacional y Gestión de Capital Humano



11.2 Plan de Estudios

NIVEL I UNIDADES DE APRENDIZAJE FORMACIÓN BÁSICA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

NIVEL	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
I	40		20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

<p><u>A.- Básica</u></p> <p>B.- Disciplinaria</p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p>B.- Emprendimiento</p> <p>C.- Etica y Responsabilidad Social</p>
---	--

2. CONTENIDO TEÓRICO

1. EL CONCEPTO DE ORGANIZACIÓN
2. EL SISTEMA, LOS SUBSISTEMAS Y SU CLASIFICACIÓN
3. CULTURA ORGANIZACIONAL
4. COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
5. ORGANIZACIÓN Y METÁFORA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ADMISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	I	20	20	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

B.- Disciplinaria	B.- Emprendimiento
C.- Integral	C.- Etica y Responsabilidad Social
d.- Terminal	

2. CONTENIDO TEÓRICO

1. LA FUNCIÓN DEL MARKETING EN LA ECONOMÍA GLOBAL
2. FUNDAMENTOS SOCIALES DE LA MERCADOTECNIA
3. EL AMBIENTE DE LA MERCADOTECNIA
4. EL PROCESO DE LA MERCADOTECNIA
5. LA MEZCLA DE MERCADOTECNIA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	I	20	20	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

<p><u>A.- Básica</u></p> <p>B.- Disciplinaria</p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p>B.- Emprendimiento</p> <p>C.- Etica y Responsabilidad Social</p>
---	--

2. CONTENIDO TEÓRICO

1. PROCESO ADMINISTRATIVO DE LA PRODUCCIÓN
2. MATERIALES
3. MANTENIMIENTO
4. DISEÑO DEL MEDIO AMBIENTE DE TRABAJO
5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE CALIDAD
6. MEJORA CONTINUA
7. MANUFACTURA EN ENTORNOS GLOBALES

8. PRODUCCIÓN Y COMPETITIVIDAD FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Horas		Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
		s de Teoría	s de Práctica			
	I	20	20	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

B.- Disciplinaria	B.- Emprendimiento
C.- Integral	<u>C.- Etica y Responsabilidad</u>
d.- Terminal	<u>Social</u>

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. LAS ORGANIZACIONES Y SU CAPITAL HUMANO
2. LA FUNCIÓN DEL ÁREA DE PERSONAL, SU ESTRUCTURA E IMPACTO
3. EL PROCESO ADMINISTRATIVO DEL PERSONAL
4. LA CULTURA PARTICIPATIVA:
5. CREACIÓN DE VALOR PARA EL CLIENTE INTERNO

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

FINANZAS PARA LA TOMA DE DECISIONES

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	I	20	20	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

<p><u>A.- Básica</u></p> <p>B.- Disciplinaria</p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p>B.- Emprendimiento</p> <p>C.- Etica y Responsabilidad Social</p>
---	--

2. CONTENIDO TEÓRICO

1. EL PROPÓSITO FINANCIERO EN LA ORGANIZACIÓN
2. EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO
3. EL FLUJO DE EFECTIVO
4. LECTURA E INTERPRETACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS
5. EL CONCEPTO DE RENTABILIDAD VS, EFICIENCIA FINANCIERA

NIVEL II UNIDADES DE APRENDIZAJE DE FORMACIÓN DISCIPLINAR

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ECONOMÍA EMPRESARIAL

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

NIVEL	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
II	20	20	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

<p>A.- Básica</p> <p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p>B.- Emprendimiento</p> <p><u>C.- Etica y Responsabilidad Social</u></p>
---	--

2. CONTENIDO TEÓRICO

1. EL PROBLEMA ECONOMICO DE LA EMPRESA
2. LA DEMANDA, ESTIMACIÓN Y ANÁLISIS
3. PRODUCCIÓN Y COSTEO
4. EL PROBLEMA DEL PRECIO
5. REGULACIÓN LEGAL DE LA ECONOMÍA
6. HACIA ECONOMÍAS MAS JUSTAS. (ECONOMÍA AZUL, SOCIAL, DE LO COMPARTIDO, ÉTC)

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	II	20	20	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

<p>A.- Básica</p> <p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p>B.- Emprendimiento</p> <p>C.- Etica y Responsabilidad Social</p>
---	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

<p>1. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA</p> <p>2. ESTADÍSTICA INFERENCIAL</p> <p>3. APLICACIONES PARA LA TOMA DE DECISIONES EN NEGOCIOS</p>

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y APLICACIÓN DEL CONOCIMIENTO

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	II	20	20	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

<p>A.- Básica</p> <p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p>B.- Emprendimiento</p> <p>C.- Etica y Responsabilidad Social</p>
---	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN
2. EL PROBLEMA, EL DILEMA, LA PREGUNTA, LA HIPÓTESIS.
3. VARIABLES E INDICADORES
4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍAS
5. RECOLECCIÓN DE DATOS, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS
6. CONCLUSIONES.

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	II	20	20	20	40	3

--	--	--	--	--	--

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar) **EJE CURRICULAR** (Subrayar o marcar)

<p>A.- Básica</p> <p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p>C.- Etica y Responsabilidad Social</p>
---	--

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

<p>1. EL CEREBRO, LA NEUROCIENCIA</p> <p>2. APROXIMACIONES METODOLOGICAS DEL DESARROLLO CREATIVO</p> <p>3. VARIABLES DE ENTRENAMIENTO DE PROCESOS CREATIVOS</p> <p>4. APROXIMACIONES DE INTERVENCION CREATIVA</p>

5. CREATIVIDAD PARA INNOVAR

6. CREATIVIDAD PARA LA SOSTENIBILIDAD

7. INNOVACIÓN EN MARKETING, FINANZAS Y OTROS
TEMAS EMPRESARIALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	II	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<u>B.- Disciplinaria</u>	<u>B.- Emprendimiento</u>
C.- Integral	C.- Ética y Responsabilidad Social
d.- Terminal	

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. DIFERENCIA ENTRE PLAN DE NEGOCIOS Y PROYECTO DE INVERSIÓN
2. ESTUDIO DE MERCADOTECNIA
3. ESTUDIO TÉCNICO
4. ESTUDIO FINANCIERO
5. ASPECTOS LEGALES

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	II	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<u>B.- Disciplinaria</u>	B.- Emprendimiento
C.- Integral	<u>C.- Etica y Responsabilidad</u>
d.- Terminal	<u>Social</u>

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. ANTECEDENTES DE DIRECCIÓN Y LIDERAZGO
2. TIPOS DE LIDERAZGO
3. MOTIVACIÓN Y FORMACIÓN DE EQUIPOS
4. CUADRO DE MANDO: MEDICIÓN DEL RESULTADO

NIVEL III UNIDADES DE APRENDIZAJE FORMACIÓN DISCIPLINAR PARA
LA ACENTUACIÓN: CREACIÓN Y GESTIÓN DE MIPYMES

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

GESTIÓN DE LA CALIDAD

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

NIVE	Hora s de	Hora s de	Horas de Estudio	Total	Valor en
------	-----------------	-----------------	------------------------	-------	-------------

L	Teoría	Práctica	Independiente	de Horas	Créditos
II	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar) **EJE CURRICULAR**
(Subrayar o marcar)

A.- Básica <u>B.- Disciplinaria</u> C.- Integral d.- Terminal	<u>A.- Investigación</u> <u>B.- Emprendimiento</u> <u>C.- Etica y Responsabilidad Social</u>
--	--

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA CALIDAD Y DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 2. RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN 3. PLANEACIÓN DE LA CALIDAD
--

4. NORMAS, POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

5. CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p>C.- Ética y Responsabilidad Social</p>
--	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES Y ESPECTRO GENERAL DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS
2. PATRONES Y DESAGREGACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS
3. DISEÑO E INNOVACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS
4. ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS
5. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN DE LOS MODELOS DE NEGOCIOS

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p>C.- Ética y Responsabilidad Social</p>
--	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
2. PROCESO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
3. TÉCNICAS CUANTITATIVAS Y CUALITATIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
4. PLAN DE MARKETING
5. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS PARA NEGOCIOS EN ON-LINE

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica	<u>A.- Investigación</u>
<u>B.- Disciplinaria</u>	<u>B.- Emprendimiento</u>
C.- Integral	C.- Ética y Responsabilidad Social
d.- Terminal	

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. EMPRESAS FAMILIARES, RELEVANCIA Y PROBLEMÁTICA
2. PRINCIPIOS Y PREMISAS DE LA PARTICIPACIÓN FAMILIAR EN LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.
3. CULTURA FAMILIAR VS CULTURA EMPRESARIA
4. CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LAS EMPRESAS FAMILIARES
5. ASPECTOS JURÍDICO-LEGALES Y LA SUCESIÓN DE LAS EMPRESAS FAMILIARES

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

FRANQUICIAS

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p>C.- Ética y Responsabilidad Social</p>
--	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. INTRODUCCIÓN A LAS FRANQUICIAS: CONCEPTOS BÁSICOS Y ASPECTOS LEGALES
2. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD
3. DESARROLLO DEL PLAN DE FRANQUICIA
4. DESARROLLO DEL PLAN PILOTO DE LA FRANQUICIA
5. PROCESO DE MEJORA CONTINUA DE LAS FRANQUICIAS

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p>C.- Ética y Responsabilidad Social</p>
--	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

<ol style="list-style-type: none"> 1. ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR 2. LA CADENA DE VALOR EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS 3. RELACIÓN DE LA CADENA DE VALOR Y LA VENTAJA COMPETITIVA 4. RELACIÓN CADENA DE VALOR Y SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD: TQM 5. LA CADENA DE VALOR EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE VALOR

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p>C.- Ética y Responsabilidad Social</p>
--	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

<ol style="list-style-type: none"> 1. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE EMPRENDIMIENTO CON VISIÓN DE UN MODELO DE INNOVACIÓN: (CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, MODELOS DE PLANES DE NEGOCIO, ETC.) 2. PERFIL DEL EMPRENDEDOR: (RELACIÓN MISIÓN, VISIÓN, PLAN DE VIDA Y CARRERA, EMPRENDIMIENTO). 3. EMPRENDEDURISMO SOCIAL 4. INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y DISRUPCIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO 5. INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

NIVEL III UNIDADES DE APRENDIZAJE FORMACIÓN DISCIPLINAR PARA LA ACENTUACIÓN: COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

SUSTENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVEL	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

<p>A.- Básica</p> <p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p>C.- Ética y Responsabilidad Social</p>
---	--

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. VENTAJAS COMPETITIVAS Y VENTAJAS COMPARATIVAS
2. COMPETITIVIDAD SUSTENTABLE
3. COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE
4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
5. ECONOMIA SOCIAL

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

MERCADOS FINANCIEROS Y ESTRATEGIA CORPORATIVA

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<u>B.- Disciplinaria</u>	<u>B.- Emprendimiento</u>
C.- Integral	C.- Ética y Responsabilidad Social
d.- Terminal	

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. ADMINISTRACIÓN DE CAPITAL DE TRABAJO
2. COSTO DE CAPITAL, ESTRUCTURA,
3. DECISIONES DE FINANCIAMIENTO
4. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO.

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA INTERNACIONAL

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

NIVEL	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

<p>A.- Básica</p> <p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p><u>C.- Ética y Responsabilidad Social</u></p>
---	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES DE MERCADO EN UN AMBIENTE GLOBAL
2. DIMENSIONES DEMOGRAFICAS Y CONDUCTUALES DE LOS CONSUMIDORES GLOBALES
3. ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
4. MEZCLA MKT INTERNACIONAL
5. ETICA DE MARKETING

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

COMERCIO INTERNACIONAL

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p>C.- Ética y Responsabilidad Social</p>
--	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. TEORÍA DE COMERCIO INTERNACIONAL
2. LOS DIFERENTES MODELOS DE MERCADO PARA EL COMERCIO EXTERIOR
3. TRATADOS Y ACUERDOS
4. BARERAS AL COMERCIO
5. REGULACIONES DE COMERCIO EXTERIOR
6. HACIA UN COMERCIO JUSTO

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

ESTRATEGIAS CORPORATIVAS

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<u>B.- Disciplinaria</u>	<u>B.- Emprendimiento</u>
C.- Integral	C.- Ética y Responsabilidad Social
d.- Terminal	

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO E INNOVACIÓN
2. ESTRATEGIA CORPORATIVA
3. ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN
4. DIVERSIFICAR, ADQUIRIR, REESTRUCTURAR
5. ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

NIVEL III UNIDADES DE APRENDIZAJE FORMACIÓN DISCIPLINAR PARA LA ACENTUACIÓN: DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

DIRECCIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PERSONAL

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

NIVEL	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

<p>A.- Básica</p> <p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p>C.- Ética y Responsabilidad Social</p>
---	--

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

<ol style="list-style-type: none">1. ESCENARIO Y ORGANIZACIÓN DEL CAPITAL HUMANO EN LA EMPRESA.2. EL ENFOQUE ESTRATÉGICO DE LA DIRECCIÓN DEL CAPITAL HUMANO3. SISTEMAS DE CONTROL Y GESTIÓN EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS: AUDITORÍA DE RR.HH.
--

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

CULTURA Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p>C.- Ética y Responsabilidad Social</p>
--	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. EL CAMBIO ORGANIZACIONAL
2. EL CAMBIO PLANEADO
3. MODELOS DE CAMBIO ORGANIZACIONAL
4. LIDERAR Y GESTIONAR CON ÉXITO EL CAMBIO CULTURAL ORGANIZATIVO.

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

NIVEL	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

<p>A.- Básica</p> <p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>A.- Investigación</u></p> <p>B.- Emprendimiento</p> <p><u>C.- Ética y Responsabilidad Social</u></p>
---	--

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. CREACIÓN DE GRUPOS DE TRABAJO PROACTIVOS
2. FACTORES ELEMENTALES DE LA DINÁMICA DE GRUPOS.
3. DIAGNOSTICAR PROBLEMAS Y CREAR O REESTRUCTURAR GRUPOS DE TRABAJO METODOLOGÍAS DE DESARROLLO DE CRECIMIENTO
4. AMBIENTE LABORAL SANO.
5. DINÁMICA GRUPAL
6. INTERVENCIÓN EN EL CAMBIO INTERGRUPAL

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y MANEJO DE CRISIS

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica	<u>A.- Investigación</u>
<u>B.- Disciplinaria</u>	B.- Emprendimiento

C.- Integral d.- Terminal	<u>C.- Ética y Responsabilidad Social</u>
--	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. COMUNICACIÓN
2. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
3. RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
4. BARRERAS EN LA COMUNICACIÓN Y CONFLICTOS
5. ESCALAMIENTO DE CONFLICTOS
6. LA OPORTUNIDAD DE LA CRISIS
7. NEGOCIACIÓN PARA RESOLVER CONFLICTOS

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<u>B.- Disciplinaria</u>	B.- Emprendimiento
C.- Integral	<u>C.- Ética y Responsabilidad</u>
d.- Terminal	<u>Social</u>

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. INTRODUCCIÓN
2. CAPITAL HUMANO Y COMPETENCIAS
3. PROCESOS DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
4. EL EMPOWERMENT
5. EL PLAN DE VIDA Y CARRERA

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

PRACTICAS INNOVADORAS DE LIDERAZGO ORGANIZACIONAL

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica	<u>A.- Investigación</u>
<u>B.- Disciplinaria</u>	B.- Emprendimiento
C.- Integral	<u>C.- Ética y Responsabilidad</u>
d.- Terminal	<u>Social</u>

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

<ol style="list-style-type: none">1. ALTA DIRECCIÓN2. CALIDAD EN LA GESTIÓN3. EL LIDERAZGO PARA EL CRECIMIENTO, LA AUTOREALIZACIÓN Y LA TRASCENDENCIA4. EL LIDERAZGO CENTRADO EN VALORES5. PRACTICAS DE INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO
--

1. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

PROGRAMA

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

DISEÑO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DATOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:

L	NIVE	Hora s de Teoría	Hora s de Práctica	Horas de Estudio Independiente	Total de Horas	Valor en Créditos
	III	10	30	20	40	3

ÁREA DE FORMACION (Subrayar o marcar)
(Subrayar o marcar)

EJE CURRICULAR

A.- Básica

A.- Investigación

<p><u>B.- Disciplinaria</u></p> <p>C.- Integral</p> <p>d.- Terminal</p>	<p><u>B.- Emprendimiento</u></p> <p><u>C.- Ética y Responsabilidad Social</u></p>
--	---

2. CONTENIDO TEORICO TEÓRICO

1. DEFINIENDO EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL
2. EVOLUCKÓN DEL DESARROLLO ORGANIZACIONAL
3. VALORES Y PRINCIPIOS PARA EL DISEÑO DE LA ORGANIZACIÓN
4. OBJETIVOS BÁSICOS DEL DO
5. DO Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
6. DO Y CULTURA EN LA ORGANIZACIÓN

11.3 Criterios de flexibilidad

El plan de estudios de la Maestría en Negocios tiene un enfoque multidisciplinario y sistémico. La empresa no es vista solamente desde el ámbito de las funciones tradicionales como las finanzas o la mercadotecnia, sino que se atiende su problemática con soluciones que involucran la filosofía, la ética, la

responsabilidad, la globalidad y la pertinencia social. Por otro lado, propone un enfoque de desarrollo de competencias profesionales para contribuir a la aplicación del conocimiento.

Esta interpretado en un sistema de créditos SATCA, para permitir la comparabilidad, la comprensibilidad y la competitividad, por lo tanto la flexibilidad.

Al integrar áreas de formación Básicas, Disciplinarias, Terminales e Integrales, el plan de estudios no se enfoca solo en dotar de conocimientos especializados. Aborda al estudiante como una persona que tiene la capacidad de aprender durante toda su vida.

Las áreas de formación Básicas y Disciplinarias, se atienden de forma escolarizada a través de unidades de aprendizaje modulares. El área Integral, se cubre a través de créditos electivos que pueden solventarse mediante varias actividades incluso no escolarizadas denominados Talleres Electivos. Se busca que el estudiante obtenga habilidades mediante certificaciones profesionales y talleres que lo habiliten en áreas específicas para el interés de su ejercicio profesional. El sistema de créditos, permite que el estudiante que elige un área específica de acentuación pueda acceder a una unidad de aprendizaje de otra de las acentuaciones e incluirlo en su currícula como un taller electivo. Estas actividades no necesariamente tienen que ser escolarizadas, es decir no están sujetas a un tiempo o espacio determinados.

El área de formación Terminal, otorga créditos al proyecto de titulación, la atención y participación de Congresos, conferencias y coloquios así como a la producción científica como artículos y ponencias.

Estas características hacen que el estudiante pueda aprovechar las oportunidades de movilidad intra y extra institucional para obtener los créditos que integran su programa académico.

12. Comité Tutorial

Se estableció un comité tutorial, que estará integrado por el tutor principal, el cual será el director de tesis y dos integrantes del Núcleo académico básico o planta académica de los docentes quienes fungirán como asesores.

Funciones del director de tesis:

- Diseñar el programa académico de los alumnos asesorados.
- Dirigir los trabajos experimentales de los alumnos desde el inicio de la investigación hasta la culminación de la misma.
- Impartir tutoría disciplinar personalizada para argumentar de manera teórica los fundamentos epistémicos y metodológicos en apoyo a la investigación para construir el documento de tesis.
- Proporcionar a los alumnos las condiciones necesarias para el desarrollo de los trabajos experimentales.
- Evaluar al final de cada semestre el desarrollo académico de los alumnos.

Requisitos para ser director de tesis:

- Ser profesor e investigador de tiempo completo.
- Formar parte del núcleo académico básico ó colaborador del programa.
- Contar con grado mínimo de Maestría en el área de su especialidad.
- Contar con financiamiento para el proyecto de investigación al que se incorporará el alumno.
- Contar con producción científica (artículo en revistas con arbitraje y de preferencia indizada).
- Contar con experiencia docente.
- Ser investigador activo, con una línea de investigación cultivada y establecida.

- Realizar por escrito su compromiso con el Programa de Maestría.
- No dirigir más de 4 tesis de forma simultánea.
- La permanencia como tutor dentro del programa será evaluada y ratificada periódicamente, a juicio del núcleo académico de cada unidad académica participante, con base en la producción científica y el desempeño como tutor en el programa.

13. Núcleo Académico Básico

El programa cuenta con una planta académica, actualizada con formación en el área de gestión de negocios (ver Tabla 6).

Tabla 6. Núcleo Académico Básico de la Maestría en Gestión de Negocios

Núcleo Académico Básico de la Maestría en Gestión de Negocios						
Nombre del Profesor	Grado	Universidad	Año	LGAC	Perfil PRODEP	Distinción del S N I
José Ignacio Gómez Romero	Doctor en Administración	Universidad Autónoma de Aguascalientes	2004	Gestión del Conocimiento en las Organizaciones	X	
Arturo Reveles Pérez	Doctor en Administración	Universidad Juárez del Estado de Durango	2010	Administración de Capital Humano	X	
Francisco Martín Villarreal Solís	Doctor en Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	2008	Gestión del Conocimiento en las Organizaciones	X	
Rosa Martha Ortega Martínez	Maestra en Finanzas	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	1999	Gestión del Conocimiento en las Organizaciones	X	
	Maestra en Comercio Electrónico	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey	2003			
Claudia Nora Salcido Martínez	Maestra en Ciencias en Comercio Exterior	Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez	2003	Gestión del Conocimiento en las Organizaciones	X	
César Gurrola Ríos	Doctor en Administración	Universidad Autónoma de San Luis Potosí	2009	Finanzas y Economía de la Empresa	X	X

Fuente: Elaboración propia. Planta Docente DEP FECA UJED

14. Áreas y líneas de Investigación

La Facultad de Economía, Contaduría y Administración cuenta con cuatro cuerpos Académicos

La Facultad de Economía, Contaduría y Administración, cuenta con cuatro Cuerpos Académicos. Dos de ellos ambos consolidados, se dedican a realizar investigación en las organizaciones del Sector Público y Privado.

Gestión y Desarrollo de las Organizaciones y

Procesos de cambio y Desarrollo de las Instituciones.

Se trabajó en la coherencia de Mapa curricular, ejes verticales y horizontales de la Propuesta del Programa de Maestría en Gestión de Negocios, cuidando la coherencia y aporte de sus líneas de investigación.

Tabla 7. Áreas y líneas de investigación

Áreas y líneas de investigación					
Institución / DES	Nombre del CA	Grado	LGAC	Miembros	Integrantes
DES: CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS	Estudios Empresariales desde la Perspectiva Económico Administrativa	En consolidación	-Temas Selectos de la Administración - Finanzas y Economía	X	José Gerardo Ignacio Gómez Romero César Gurrola Ríos Francisco Martín Villarreal Solís Julieta Evangelina Sánchez Cano Claudia Nora Salcido Martínez

Fuente: Elaboración propia con datos del informe del Cuerpo Académico

15. Evaluación de las Líneas de Investigación

Tabla 8. Evaluación de las líneas de investigación: Estudios Empresariales desde la Perspectiva Económico Administrativas

Estudios Empresariales desde la Perspectiva Económico Administrativas						
Nombre	Artículos		Ponencias	Dirección de Tesis	Estancias	Total
	Arbitrados	Indexados				
José Gerardo Ignacio Gómez Romero		3	3	6	1	14
Francisco Martín Villarreal Solís		3	3		1	7
César Gurrola Ríos		1	3	1		5

Estudios Empresariales desde la Perspectiva Económico Administrativas							
Nombre	Perfil PRODEP	S N I	Dirección Tesis	Editoriales locales		Editoriales externas	
				Libros	Capítulo libros	Libros	Capítulo libros
José Gerardo Ignacio Gómez Romero	si		L,M		1		2
Francisco Martín Villarreal Solís	si		L,M,D		1		2
César Gurrola Ríos	si						

Fuente: Elaboración propia con datos del informe del Cuerpo Académico

16. Infraestructura

Tabla 9. Espacios físicos e infraestructura

Ubicación	Espacio	Componentes/Especificaciones	Capacidad
Tercer piso	Sala de Eventos Especiales	<ul style="list-style-type: none"> - 4 accesos - Pizarrón interactivo - 41 mesas individuales - 41 sillas - Video proyector - Aire acondicionado 	40 personas
	Sala interactiva	<ul style="list-style-type: none"> - 1 acceso - Pintarrón móvil - Pizarrón interactivo - Video proyector - 41 mesas individuales - 41 sillas 	40 personas
Áreas comunes tercer piso	Pasillos		
	Áreas de espera	<ul style="list-style-type: none"> - Sillones - Pantalla - Dispensador de agua fría/caliente - Decoración con plantas naturales 	6 personas
Áreas comunes segundo piso	Áreas de espera	<ul style="list-style-type: none"> - Sillones - Tableros de información - Dispensador de agua fría/caliente 	6 personas
Segundo piso	Bodega general	<ul style="list-style-type: none"> - Sada de juntas - 4 gavetas de dos niveles - Refrigerador - 12 cafeteras - 15 computadoras portátiles - 7 video proyectores - 1 reproductor de DVD 	

		<ul style="list-style-type: none"> - Cables para conexión HDMI - Audio/video - Extensiones y adaptadores - 5 ventiladores de torre 	
	Aula – Sala de Usos Múltiples	<ul style="list-style-type: none"> - Video proyector - Pintarrón móvil - Televisor de 62" - Aire acondicionado - 31 mesas individuales - 31 sillas 	32 personas
	Aula – Sala de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Video proyector - Pintarrón - Pizarrón interactivo - 18 sillas - 18 mesas individuales 	18 personas
	Laboratorio de cómputo/simulación	<ul style="list-style-type: none"> - 11 computadoras de escritorio - 15 mesas - 23 sillas - 2 pintarrones - Aire acondicionado 	23 personas
Primer piso	Biblioteca	<ul style="list-style-type: none"> - 105 sillas - 40 mesas de trabajo - 3 equipos de aire acondicionado - 8 sillones - 32 módulos de estantería - 10 computadoras de escritorio - Sala privada de lectura - Oficina para despacho del administrador 	
Planta baja	Laboratorio L1 y L2	<ul style="list-style-type: none"> - 25 computadoras de escritorio cada uno - 25 mesas individuales cada uno - 48 sillas cada uno - Video proyector cada uno - 2 estantes 	25 personas cada uno

	Aula Apple	<ul style="list-style-type: none"> - 20 tabletas marca Apple - Video proyector - 40 sillas - 10 mesas - CPU - Cargador multicontacto 	40 personas
Torre posgrado	Sanitarios	<ul style="list-style-type: none"> - 4 sanitarios para damas - 4 sanitarios para caballeros 	8 personas
	Acceso internet		
	Elevador		8 personas
	Escalera		
	Sistema de vigilancia	<ul style="list-style-type: none"> - Cámaras que graban de manera continua 	
	Cubículos	<ul style="list-style-type: none"> - Módulos ejecutivos - Computadoras de escritorio - Sitio de espera - Aire acondicionado - Comunicación telefónica interna/externa - Libreros - Impresoras multifuncionales - Fotocopiadora - Caja fuerte 	
Exterior	Áreas comunes	<ul style="list-style-type: none"> - Patio cívico - Plaza - Áreas de descanso 	
	Auditorio	<ul style="list-style-type: none"> - Aire acondicionado - Equipo de sonido - Video proyector - Sanitarios independientes 	180 personas

	Cafetería	-	
--	-----------	---	--

Fuente: Elaboración propia. Planta Docente DEP FECA UJED

17. Evaluación

El programa se someterá semestralmente a los esquemas de autoevaluación de la propia Universidad y los establecidos por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

Evaluación interna

- Se establecerá una estrategia de autoevaluación permanente mediante reuniones semestrales de academias y del consejo académico de la División de Estudios de Posgrado, en los que se puedan identificar los problemas relacionados con los aspectos académicos y de operación del programa.

- Los problemas identificados se turnarán a la jefatura de la División de Estudios de Posgrado para que de manera inmediata se plantee la solución al interior del Consejo Académico del programa.

- Se llevaran a cabo estudios de congruencia interna del programa mediante análisis de objetivos curriculares y las materias del plan de estudios.

- Evaluación de la operación y desempeño de los tutores.

- Actualización del estudio de opinión de empleadores.

- Análisis de la vigencia de los objetivos del programa al concluir la generación tomando en cuenta los retos y tendencias y el avance disciplinar en las áreas de Auditoría, Finanzas, Fiscal y Contabilidad Gubernamental.

- Trayectorias escolares, índices de reprobación, deserción, eficiencia terminal y tasas de titulación.

Evaluación externa

- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Estudios de mercado laboral.
- Estudio de seguimiento de egresados.
- Investigación continua de las necesidades del sector productivo y de gobierno.

18. Bibliografía

- Anuario de estadísticas por entidad federativa. Consultado 26 de Marzo de 2014. STPS-INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Cuarto trimestre 2013. Consultado 27 de Marzo de 2014.
- ANUIES, (2000). La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo. Una propuesta de la ANUIES, México.
- Blázquez M. y Peretti, M. (2012). Modelo para gestionar la sustentabilidad de las organizaciones a través de la rentabilidad, adaptabilidad e imagen. Estudios gerenciales. Núm. 28, pp. 40-50. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- CONACYT, 2014. Anexo B. Programas Interinstitucionales, multi-sede y multi-dependencia. México.
- Corzo, L. y Marcano, N. (2009). Pertinencia del currículo de las instituciones de educación superior: un estudio cualitativo desde la teoría fundamentada. Multiciencias, Vol. 9, Núm. 2, mayo-agosto, 2009. Pp. 149-156. Universidad de Zulia. Venezuela.
- González Damián, A. (2004). Investigación básica y aplicada en el campo de las ciencias económico administrativas. Universidad Cristobal Colón. Veracruz, México.
- González, J.; Wajenaar, R. (2008), *Universities' Contribution to the Bologna Process*. 2nd Edition. Spain
- INEGI, Censos población y vivienda 2010. México. Consultado 25 de Marzo de 2014
- INEGI, Censos de población y vivienda 2010, México. Valor en millones de pesos a precios constantes de 2008. Consultado 25 de Marzo de 2014.
- INEGI, Estados Unidos Mexicanos Censos de población y vivienda. Resultados definitivos. Tabulados Básicos. www.INEGI.Org.mx (4 de Marzo de 2011).

- Nobel, C. (2011), *Creating a Global Business Code*. HBS, WorkingKnowledge
- Oficina del Pacto Global (2004), *Guía del pacto global: una forma práctica para implementar los nueve principios en la gestión empresarial*. Buenos Aires, Argentina.
- Plan Estatal de Desarrollo de Durango, 2011-2016.
- Plan Estatal de Desarrollo de Nayarit, 2011-2017
- Plan Estatal de Desarrollo de Sinaloa, 2011-2016.
- Programa Sectorial de Educación 2013-2018. México.
- Ramírez C. (2007). *Fundamentos de la Administración*. Colección Textos universitarios ECOE ediciones. Bogotá.
- Sánchez Mariñez, J. (2008). Una propuesta conceptual para diferenciar los programas de postgrado profesionalizantes y orientados a la investigación. Implicaciones para la regulación del diseño y la implementación de los programas de postgrado. *Ciencia y Sociedad*, Vol. XXXIII, Núm. 3, julio-septiembre, pp. 327-341. Instituto Tecnológico de Santo Domingo. República Dominicana.
- SEP, (2014). Sistema de consultas de la Secretaría de Educación Pública. Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios.
- SEP, (2010). Noveno proceso del Programa Institucional de Fortalecimiento Institucional. México.
- Solís, P.P.; Godínez, J.H.; Martínez, M.P.; Fernández, R.M.; González, P.C., Ramírez A.H. (2011), *Proyecto de posgrado integral en Ciencias Administrativas (PICA)*, División de Ciencias Sociales y Humanidades, UAM, México.
- Tünnerman C. (2006). Pertinencia y calidad de la educación superior. Lección inaugural. Guatemala. Consultado el 21 de noviembre de 2006, en: <http://biblio2.url.edu.gt:8991/libros/leccion%20inaugural2006texto.pdf>
- UAN, Plan de Desarrollo Institucional. Visión 2030

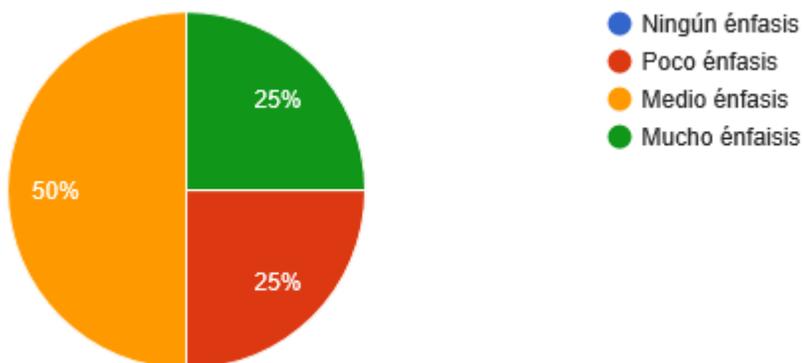
- UAS, Plan de Desarrollo Institucional Consolidación 2017
- UJED, Plan de Desarrollo Institucional 2011-2016
- UN Global Compact (2007), *Principles for responsible management education*. unglobalcompact@un.org
- United Nations (2008), *Developing the Global Leader of Tomorrow*. New York. AshridgeBusinessSchool. <http://www.ashridge.org.uk>
- Universidad Autónoma de Aguascalientes, (2008), *Programa de Doctorado en Ciencias Económicas y Administrativas*. Plan de Estudios 2007, México.
- Universidad Autónoma de Querétaro, (2012). *Doctorado en Ciencias Económico Administrativas*, México. http://fca.uaq.mx/files/doc_econom_plan_estudios.html
- Universidad de Guadalajara, (2013). *Doctorado en Ciencias Económico Administrativas*, México. <http://www.cucea.udg.mx/?q=posgrados/doc-ciencias-eco-adm>
- World Economic Forum (2012), *Global Risks 2012*. Seventh Edition

ANEXOS

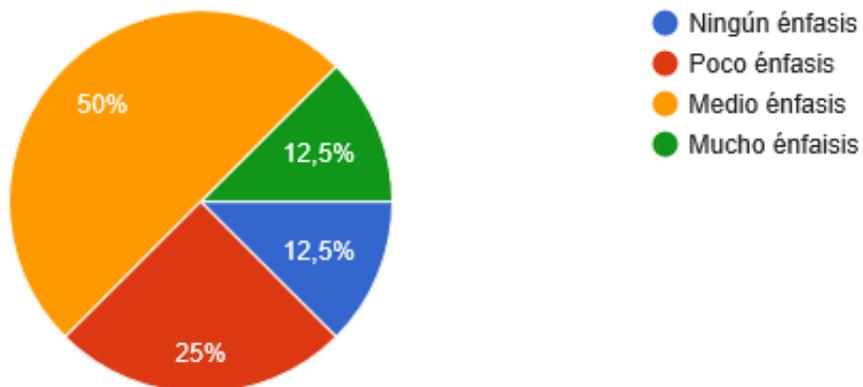
Gráficas de Seguimiento de Egresados Maestría en Administración

1. Grado de énfasis del perfil de egreso en cuanto a:

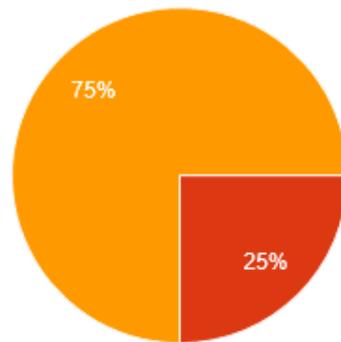
a. Métodos de Investigación



b. Herramientas científicas

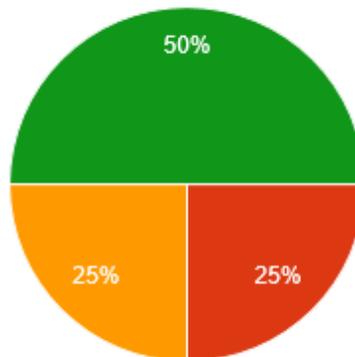


c. Herramientas teóricas



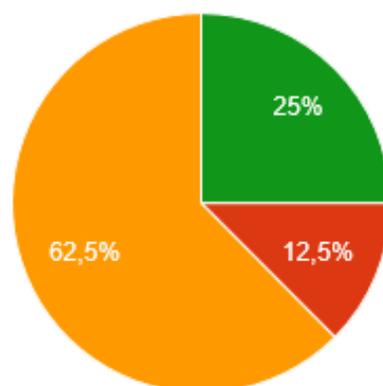
- Ningún énfasis
- Poco énfasis
- Medio énfasis
- Mucho énfasis

d. Herramientas prácticas



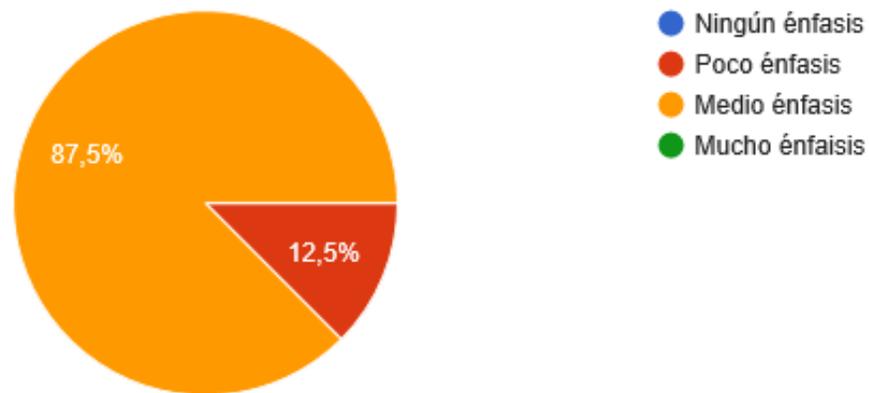
- Ningún énfasis
- Poco énfasis
- Medio énfasis
- Mucho énfasis

e. Herramientas técnicas



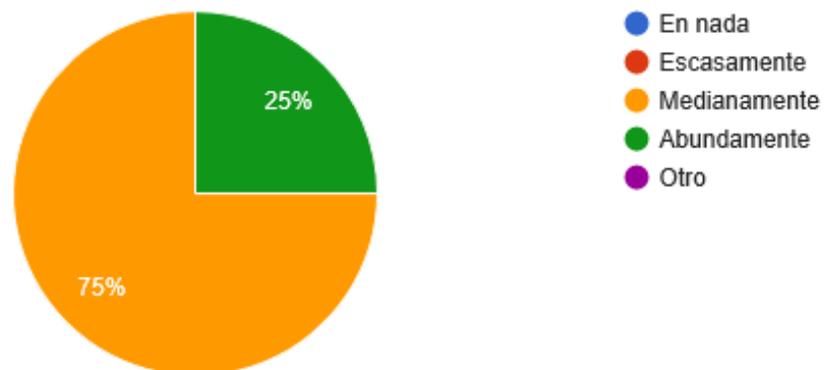
- Ningún énfasis
- Poco énfasis
- Medio énfasis
- Mucho énfasis

f. Herramientas metodológicas

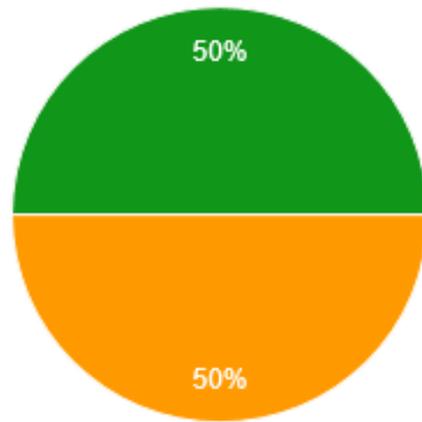


2. Medida en el que el Plan de Estudios proporcionó:

a. Conocimientos generales de naturaleza científica y/o humanística.

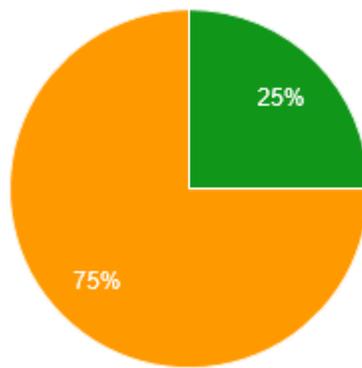


b. Conocimientos amplios y actualizados de los principales enfoques teóricos de la disciplina.



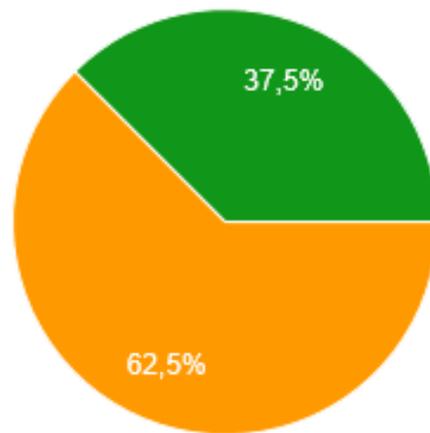
- En nada
- Escasamente
- Medianamente
- Abundantemente
- Otro

c. Habilidades y destrezas.

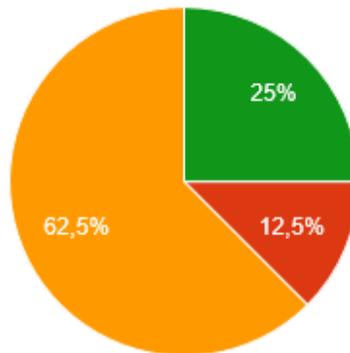


- En nada
- Escasamente
- Medianamente
- Abundantemente
- Otro

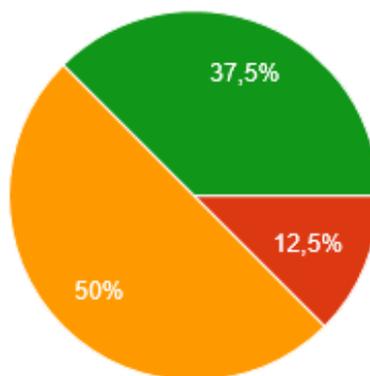
d. Capacidad analítica y lógica



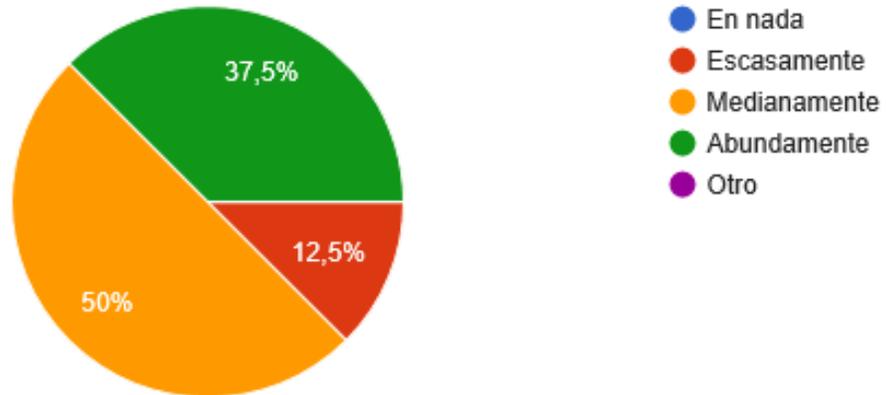
e. Capacidad para aplicar conocimientos



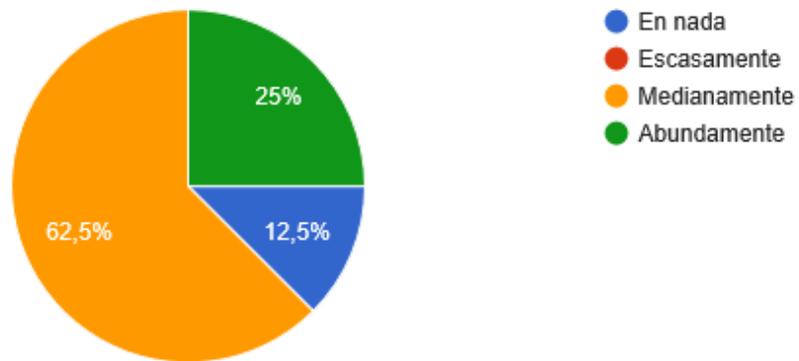
f. Conocimientos técnicos de la disciplina.



g. Capacidad para la identificación y solución de problemas.



h. Prácticas a desarrollar



i. Calidad en las prácticas desarrolladas.

Encuesta aplicada a alumnos para determinar la demanda real



La siguiente encuesta tiene como finalidad obtener información para mejorar la oferta educativa en el Posgrado de la Facultad de Economía Contaduría y Administración

Carrera _____ Semestre _____

Edad _____ Sexo M F

Subraye la respuesta de acuerdo a su opinión

¿Tienes interés en cursar una Maestría?

- a) Si b) No

Si tu respuesta es afirmativa ¿En cuánto tiempo la iniciarías?

- a) 0-1 año b) 1-3 años c) 3 en adelante

¿Cuál de las siguientes maestrías te gustaría estudiar?

- a) Maestría en Gestión de Negocios b) Maestría en Gestión Pública

Si respondiste a) ¿Con que orientación te interesaría cursar la Maestría en Gestión de Negocios?

- a) Creación y Gestión Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)
b) Competitividad e Innovación Empresarial
c) Desarrollo Organizacional y Gestión del Capital Humana

Si respondiste b) ¿Con que orientación te interesaría cursar la Maestría en Gestión Pública?

- a) Política Pública
b) Desarrollo Regional
c) Innovación Gubernamental

POR SU ATENCION Y TIEMPO EN CONTESTAR. MUCHAS GRACIAS